



REPORT DEL QUESTIONARIO DEL 2024 SULLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE DELL'ESU DI PADOVA

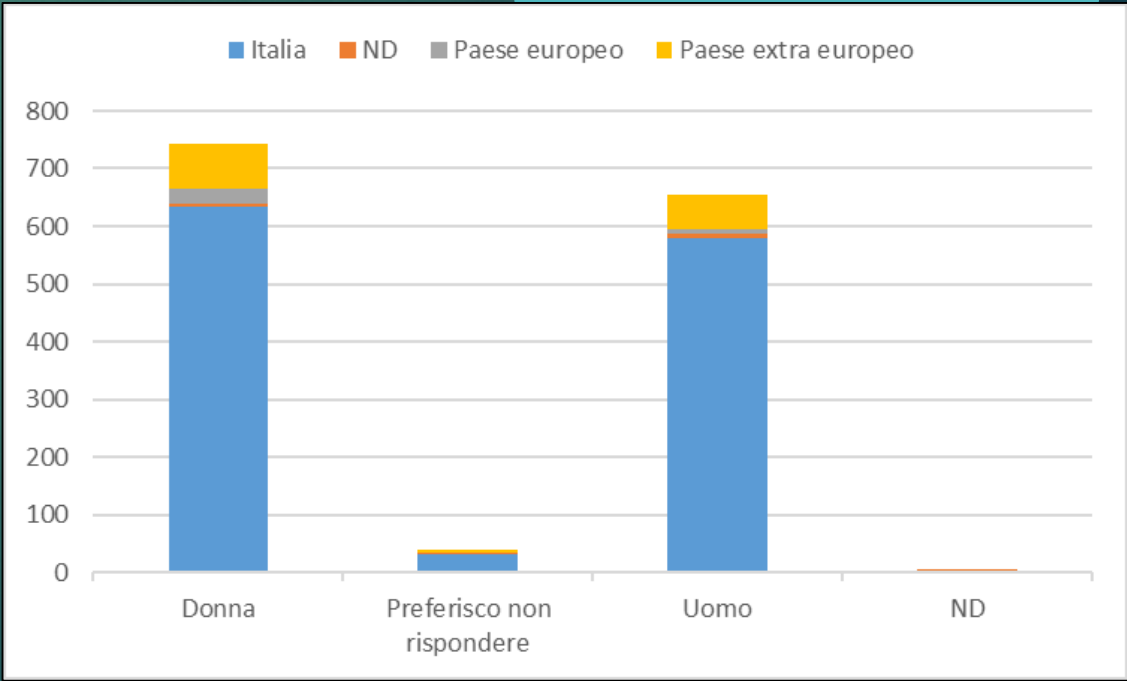
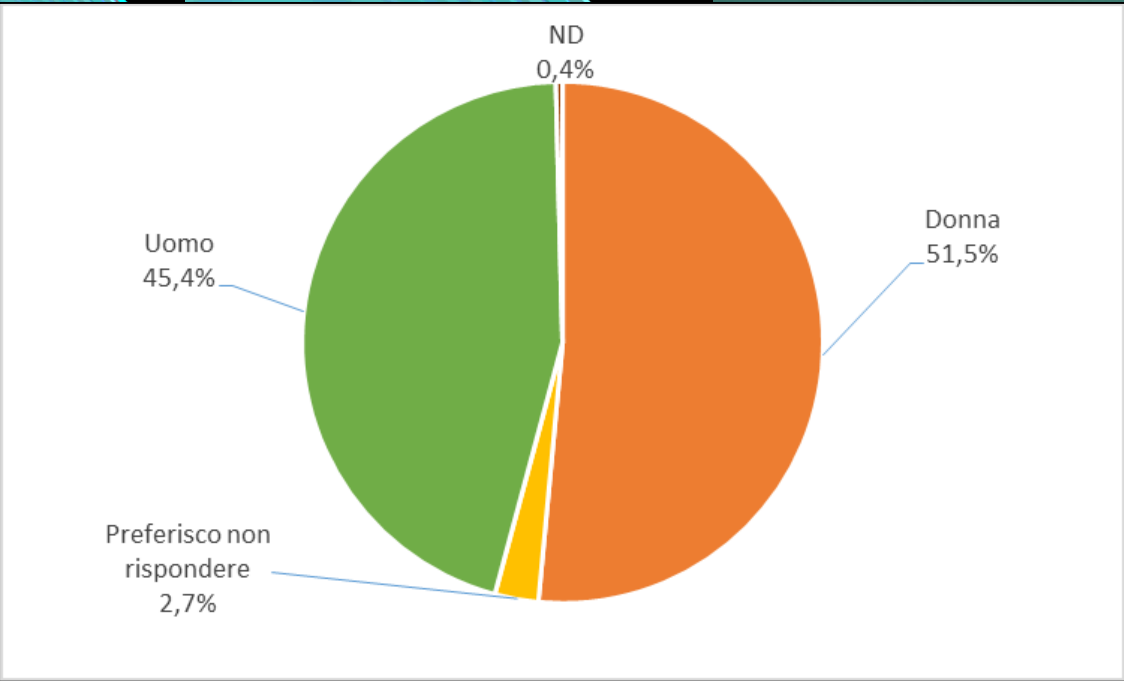


CARATTERISTICHE DEI RISPONDENTI

GENERE DEI RISPONDENTI: Ai questionari vi sono state 1441 persone rispondenti, di cui il 51,5% donne ed il 45,4% uomini. Vi sono stati 204 utenti rispondenti totali in più rispetto al 2023.

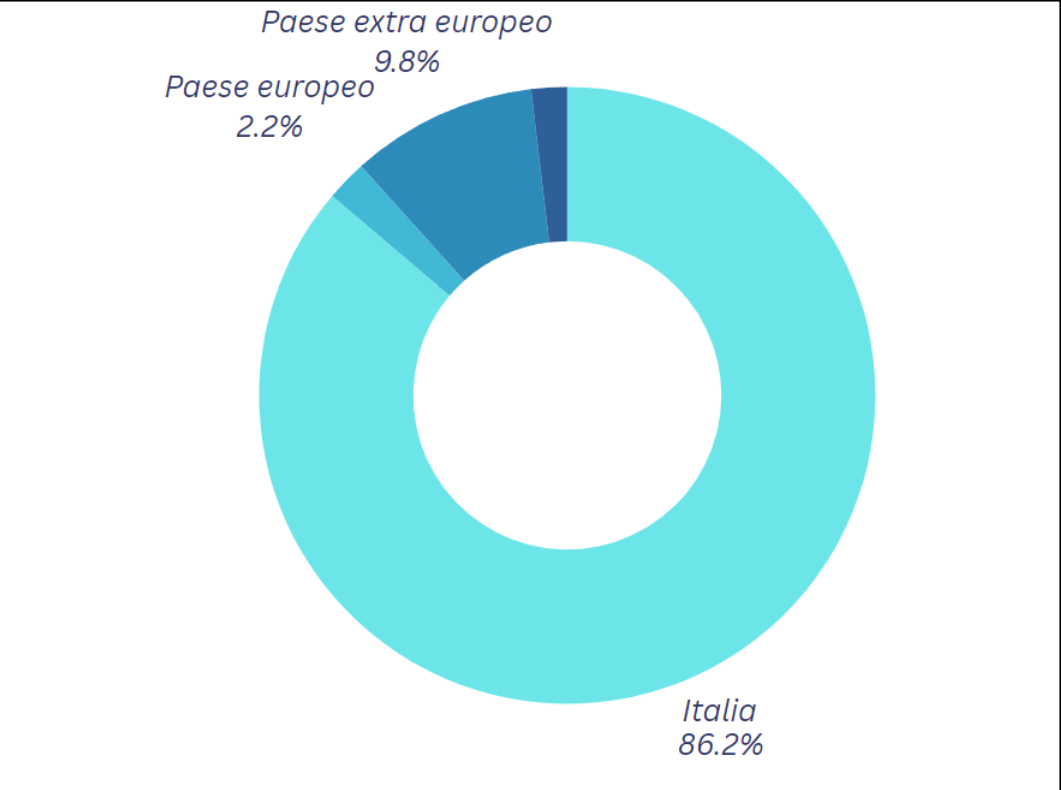
Ponendo a paragone i dati dei questionari del 2024 (questionari che sono stati somministrati dal 16/04/2024 al 20/06/2024) con quelli degli anni passati (2017-2023), si può osservare come vi sia un leggero decremento della percentuale di rispondenti uomini, dopo il picco di ripresa del 2023. Invece la percentuale di donne rispondenti si conferma stabile rispetto al 2023. Nell'istogramma il numero di uomini e donne è ripartito in base alla loro provenienza (Italia, Paese europeo e Paese extra europeo). Nello stesso grafico, inoltre, si può notare come vi sia una maggioranza di donne e di uomini di nazionalità italiana che hanno risposto al questionario rispetto agli utenti internazionali, che sono in maggioranza provenienti da paesi extra europei ed in minima parte europei. La maggioranza degli utenti che hanno dichiarato di preferire non rispondere alla domanda sul genere sono di nazionalità italiana, in continuità con i risultati della nazionalità degli uomini e delle donne. La categoria «ND» nella legenda dell'istogramma è relativa agli individui che non hanno dichiarato la propria provenienza, mentre nel grafico a torta e nell'asse delle ascisse dello stesso istogramma, «ND» fa riferimento agli individui che non hanno dichiarato il loro genere.

Genere	2017	2019	2021	2023	2024	Linea di tendenza
Uomo	51,4	47,2	45,5	48,2	45,4	
Donna	45,8	52,8	54,5	51	51,5	



PROVENIENZA DEI RISPONDENTI: I rispondenti alla survey sono per la maggior parte italiani (86,2%) e solo una piccola percentuale sono studenti internazionali (11,9%).

Comparando i dati del 2024 con quelli relativi ai questionari degli anni passati, si nota un decremento significativo delle risposte degli utenti internazionali, ed una correlata crescita degli utenti italiani che raggiunge quasi i livelli del 2021.



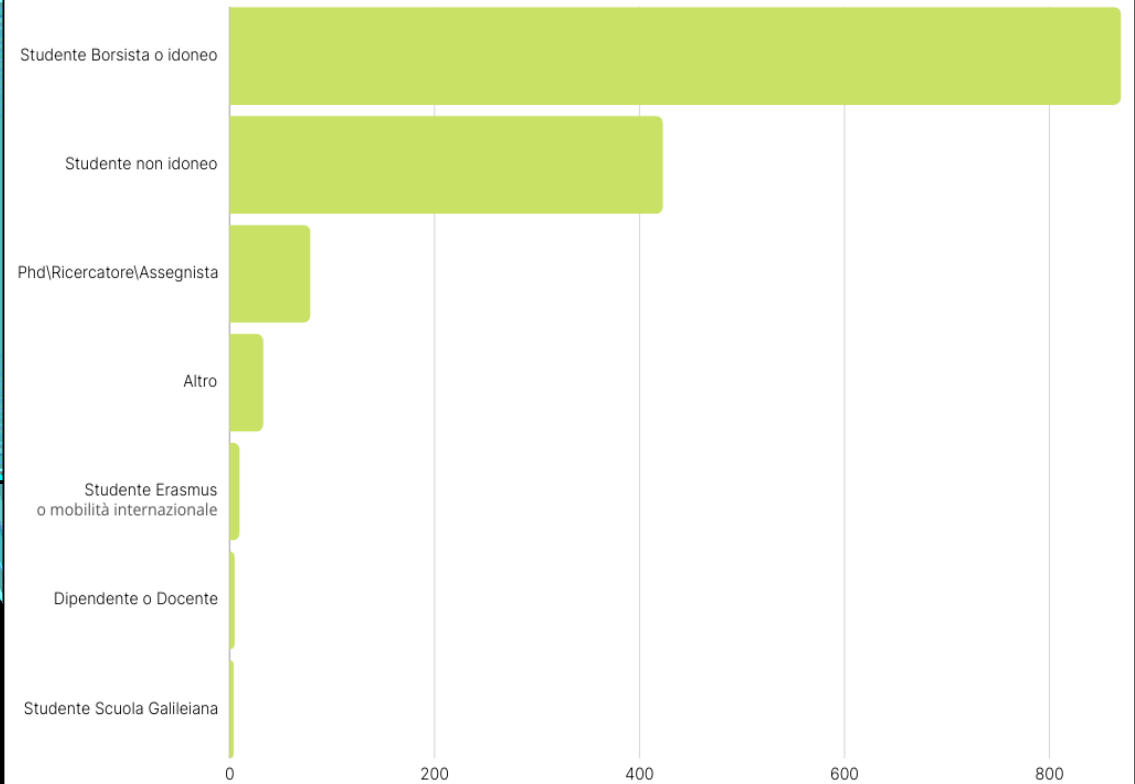
Provenienza	2017	2019	2021	2023	2024	Linea di tendenza
Italia	98,4	98,4	87,8	80,5	86,2	
Estero	1,6	1,6	12,2	19,5	11,9	

STATUS DEI RISPONDENTI: La maggior parte delle risposte provengono da studenti borsisti o idonei (60,4%).

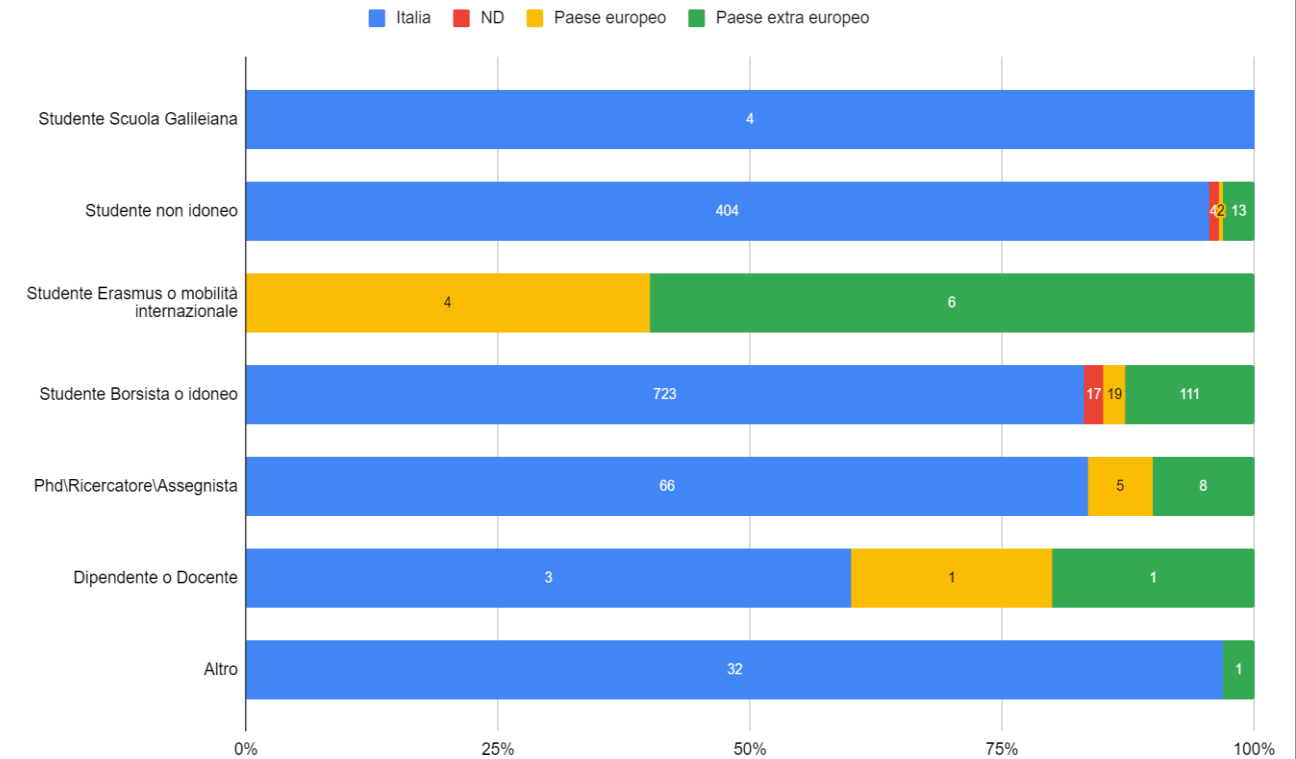
Rispetto ai dati degli anni precedenti, si nota una decrescita dei rispondenti che sono studenti borsisti o idonei (60,4%), ed un aumento rispetto al 2023 dei non idonei (29,4 rispetto a 25,3). Si confermano sostanzialmente stabili i rispondenti tra il personale dipendente e tra i docenti. Anche i rispondenti della mobilità internazionale risultano stabili, non riuscendo a raggiungere i numeri, comunque bassi, del 2019 (0,7% del 2024 rispetto al 2,1% del 2019).

Categoria	2019	2021	2023	2024	Linea di tendenza
Borsista o idoneo	37,7	53,5	71	60,4	
Non idoneo	50,3	35,2	25,3	29,4	
Dipendente o docente	3,1	4,6	0,1	0,3	
Mobilità internazionale	2,1	2	0,8	0,7	

Status dei rispondenti



Status dei rispondenti, in base alla loro provenienza

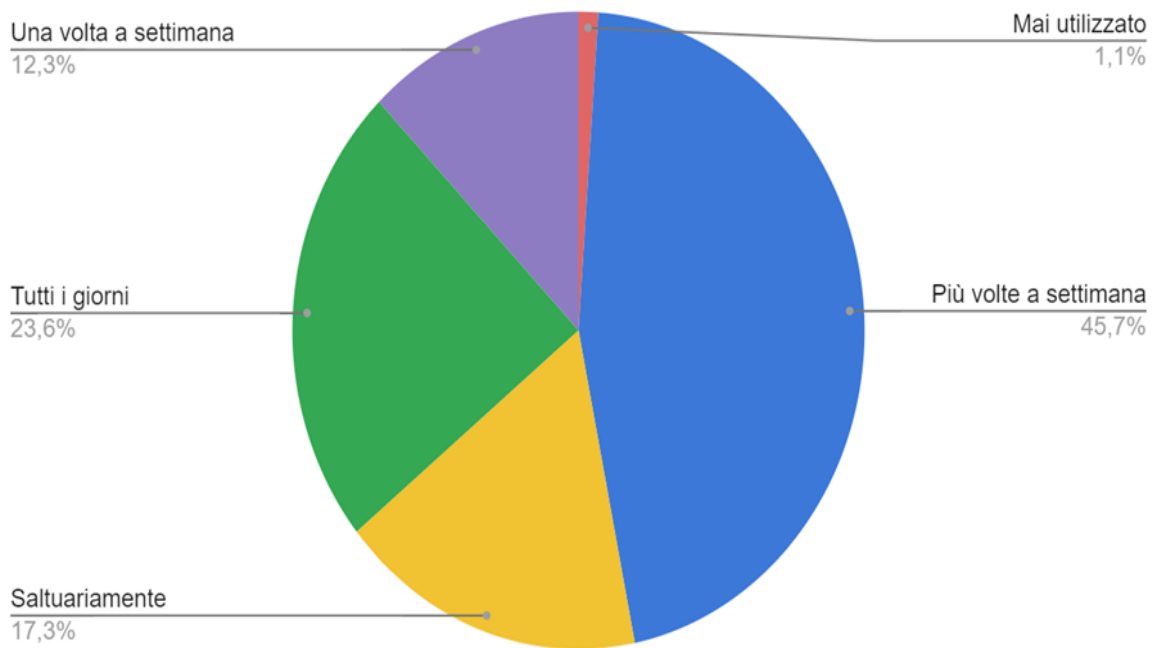


FREQUENZA DI UTILIZZO: Con quale frequenza hai utilizzato il servizio mensa durante quest'anno accademico?

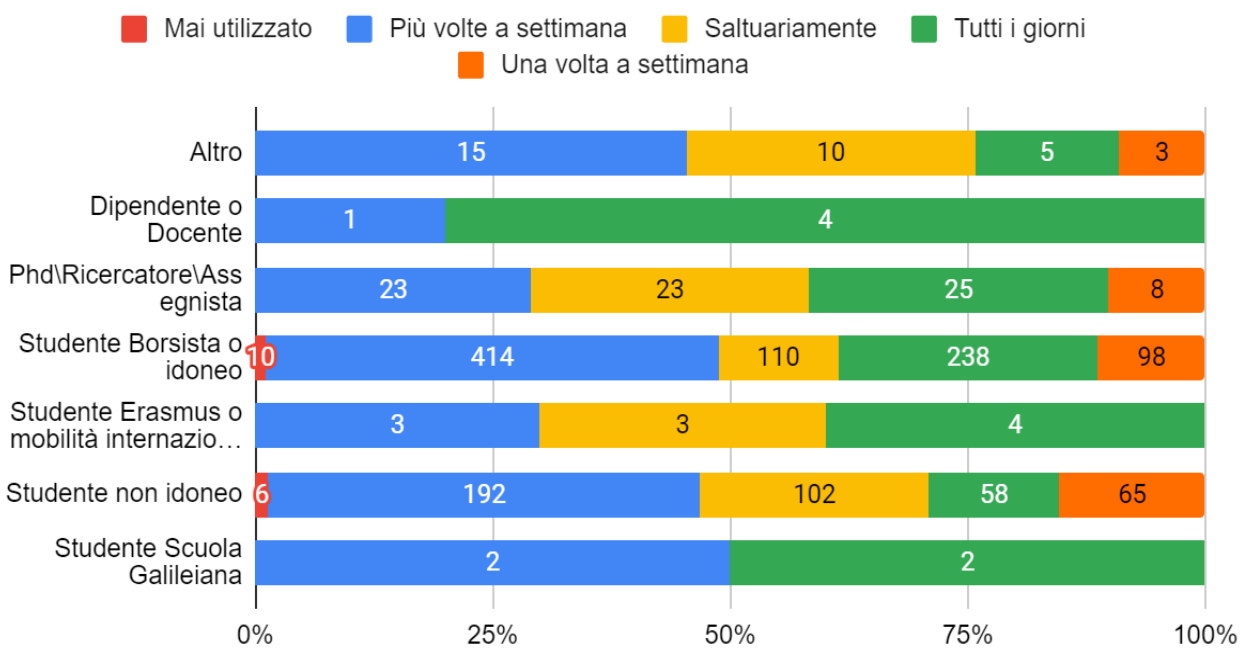
La maggior parte dei rispondenti afferma di aver utilizzato il servizio più volte a settimana. A seguire, il maggior numero di risposte alla survey proviene dagli utenti quotidiani. Rispetto agli anni passati, il numero di utenti che usufruisce del servizio mensa tutti i giorni è diminuito di quasi 7 punti percentuali. La quantità di utenti che usufruisce del servizio più volte alla settimana è invece aumentata di 2 punti percentuali, rimanendo la frequenza più ampia tra i rispondenti ai questionari.

Frequenza di utilizzo	2019	2021	2023	2024	Linea di tendenza
Tutti i giorni	16,8	26,1	30,4	23,6	
Più volte a settimana	57,9	43,4	43,7	45,7	
Altro	25,3	30,5	25,2	30,7	

Con quale frequenza hai utilizzato il servizio mensa durante quest'anno accademico?



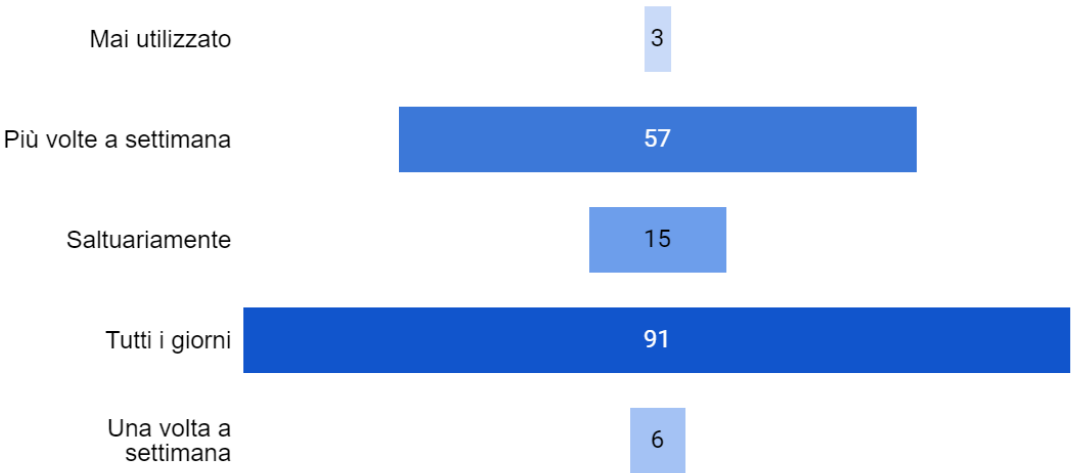
Frequenza di utilizzo del servizio delle diverse categorie di utenti



Il livello di frequenza degli utenti internazionali al servizio di ristorazione è caratterizzato, per la maggior parte, da utenti che usufruiscono del servizio quotidianamente (91 rispondenti). La maggior parte degli utenti italiani (591 rispondenti) usufruiscono più volte del servizio nel corso della settimana, con un ampio stacco rispetto alle frequenze di altri utenti rispondenti. Le frequenze «Più volte a settimana» negli utenti internazionali e «Tutti i giorni» negli utenti italiani rimangono comunque seconde in termini di rispondenti, mostrando così una frequenza elevata al servizio mensa tra i rispondenti ai questionari.

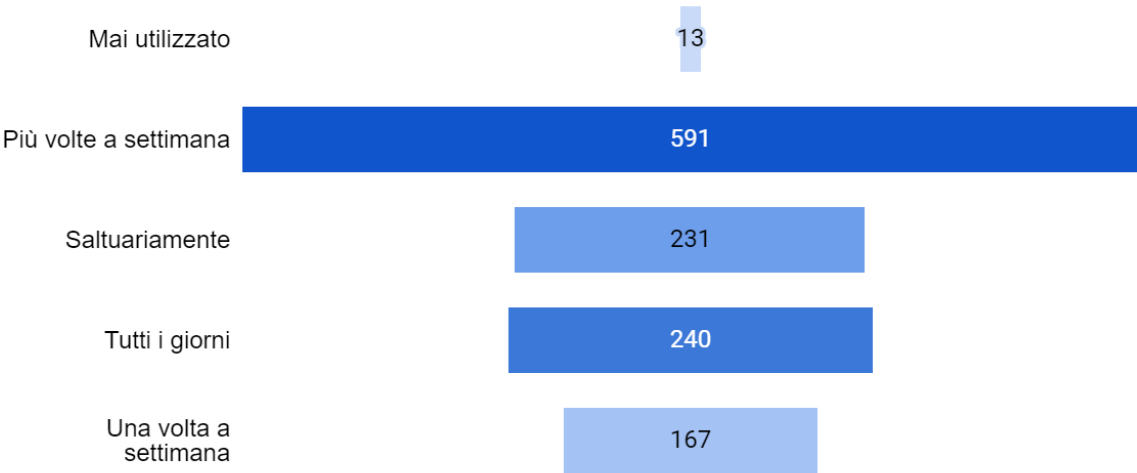
Livello di frequenza del Servizio Ristorazione

Risposte degli utenti internazionali



Livello di frequenza del Servizio Ristorazione

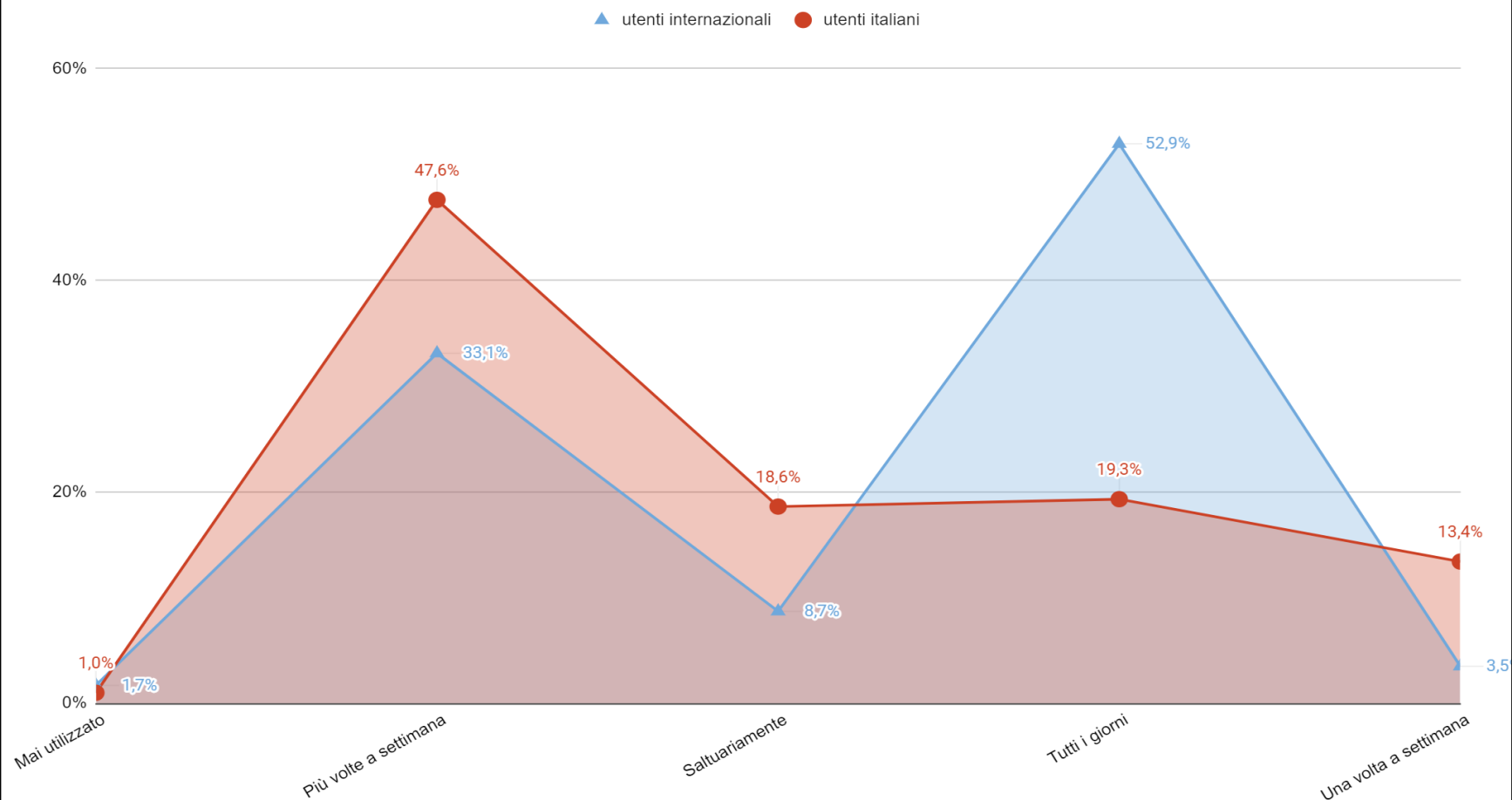
Risposte degli utenti italiani



Il grafico ad area mostra le risposte alla domanda sulla frequenza di utilizzo del servizio di ristorazione rispetto alla provenienza degli utenti. I risultati sono espressi in termini percentuali e confermano quanto detto precedentemente sulla maggiore frequenza quotidiana alle mense degli utenti internazionali, con il 52,9% di questi che frequentano tutti i giorni la mensa rispetto ad altri tipi di frequenze. Inoltre è confermata una maggiore frequenza di utilizzo del servizio più volte a settimana da parte degli utenti italiani rispetto ad altre frequenze. Infatti, il 47,6% degli utenti italiani frequentano più volte a settimana le mense rispetto ai rispondenti italiani con altre frequenze meno presenti.

Livello di frequenza del Servizio Ristorazione

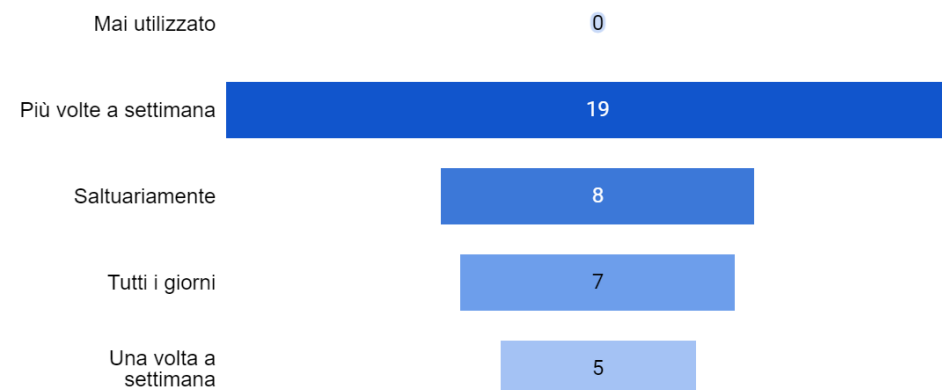
valore % sul totale di risposte (per ogni gruppo di utenti)



La frequenza al servizio di ristorazione è stata qui suddivisa in base al genere dei rispondenti. Dai grafici si può notare come, in tutte e tre le categorie considerate, vi sia una maggior presenza della frequenza «Più volte a settimana». Vi è poi una differenza di frequenze tra la categoria «Donne» ed «Utenti che preferiscono non rispondere sul genere» e la categoria «Uomini»: infatti, nelle prime due categorie, la seconda frequenza maggiore risulta «saltuariamente» (rispettivamente 170 e 8 risposte), mentre un'ampia fascia della categoria «Uomini» frequenta tutti i giorni la mensa (175 risposte) o la frequenta almeno una volta a settimana (76 risposte) rispetto a chi la frequenta saltuariamente (71 risposte). «Donne» ed «Utenti che preferiscono non rispondere sul genere» tenderebbero quindi, secondo i grafici, a frequentare leggermente meno le mense rispetto alla categoria «Uomini».

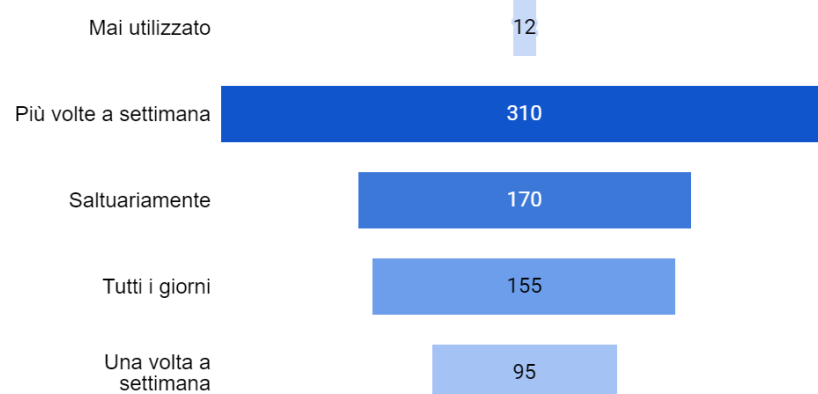
Livello di frequenza del Servizio Ristorazione

Risposte degli utenti che preferiscono non rispondere sul genere



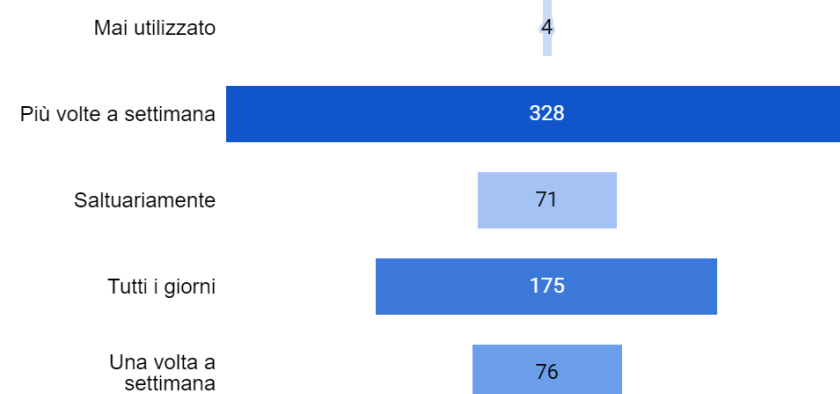
Livello di frequenza del Servizio Ristorazione

Risposte degli utenti donne

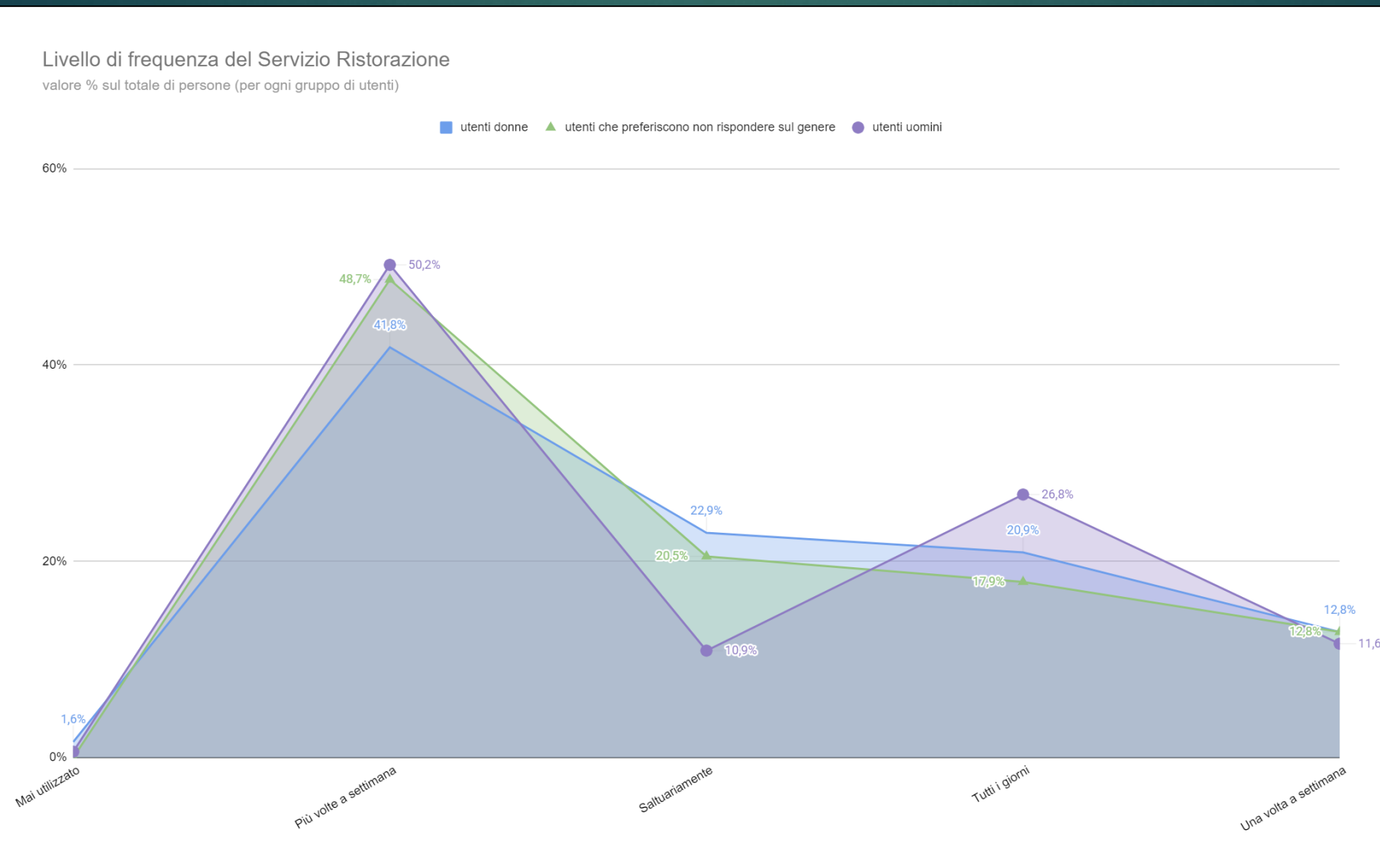


Livello di frequenza del Servizio Ristorazione

Risposte degli utenti uomini

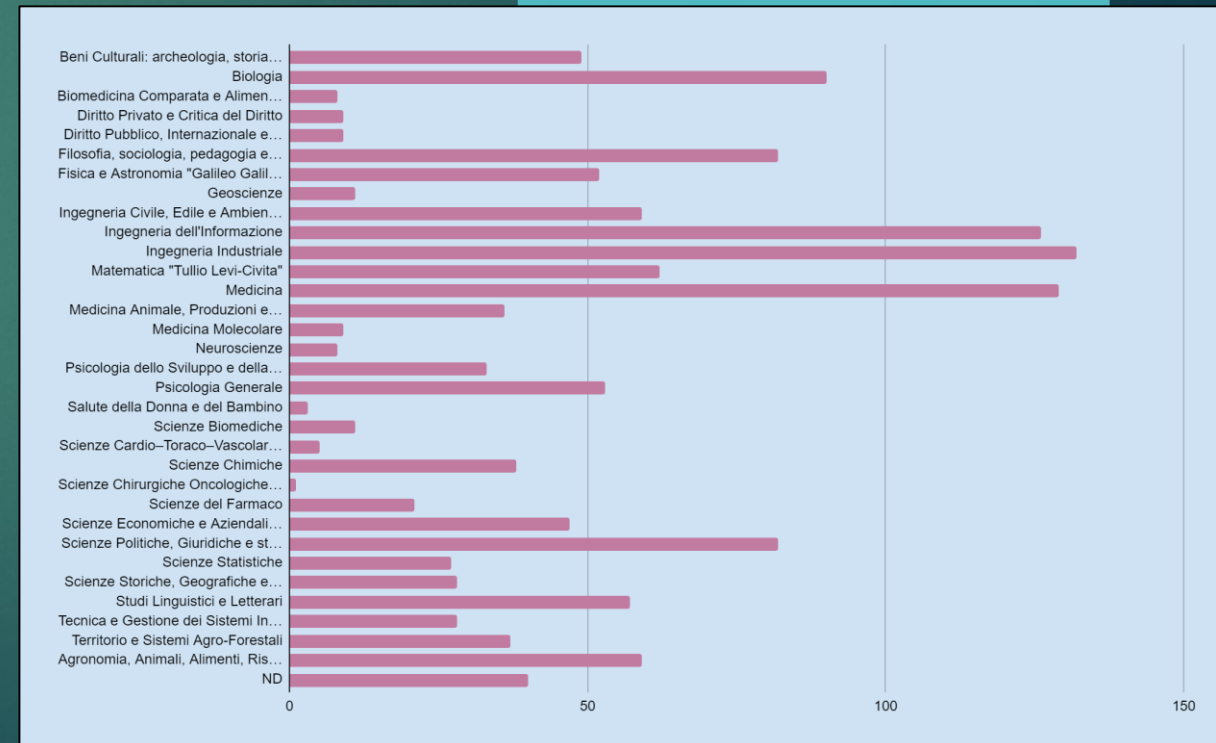
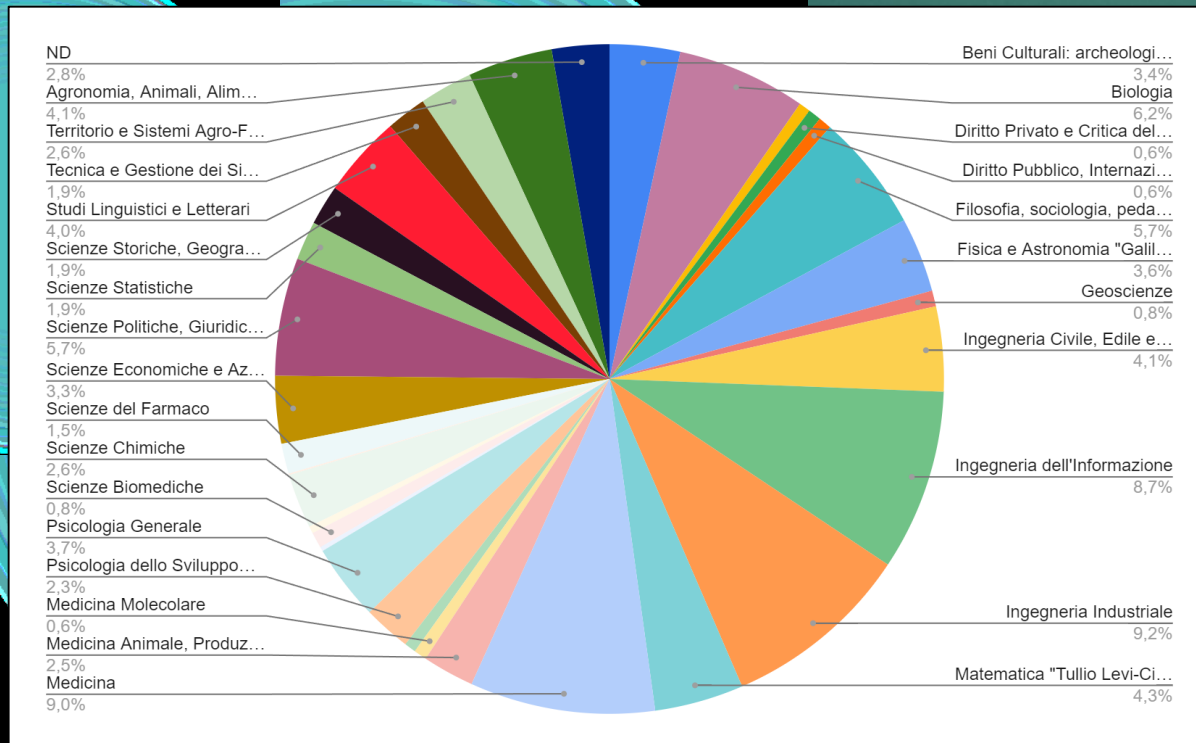


Il grafico ad area mostra le risposte alla domanda sulla frequenza di utilizzo del servizio di ristorazione rispetto alla provenienza degli utenti. I risultati sono espressi in termini percentuali. La percentuale più alta, a conferma di quanto detto in precedenza, è quella nella categoria «Più volte a settimana», con gli utenti donne al 41,8%, gli utenti che preferiscono non rispondere sul genere al 48,7% e gli utenti uomini al 50,2%. Si noti la discrepanza nella frequenza saltuaria al servizio ed in quella quotidiana tra gli utenti donne e gli utenti che preferiscono non rispondere sul genere rispetto agli utenti uomini. Le percentuali tra gli utenti donne sono rispettivamente al 22,9% nella frequenza saltuaria e 20,9% nella frequenza quotidiana; al 20,5% e 17,9% tra gli utenti che preferiscono non rispondere sul genere; al 10,9% e 26,8% tra gli uomini; al 10,9% e 26,8% tra gli uomini; al 10,9% e 26,8% tra gli uomini.



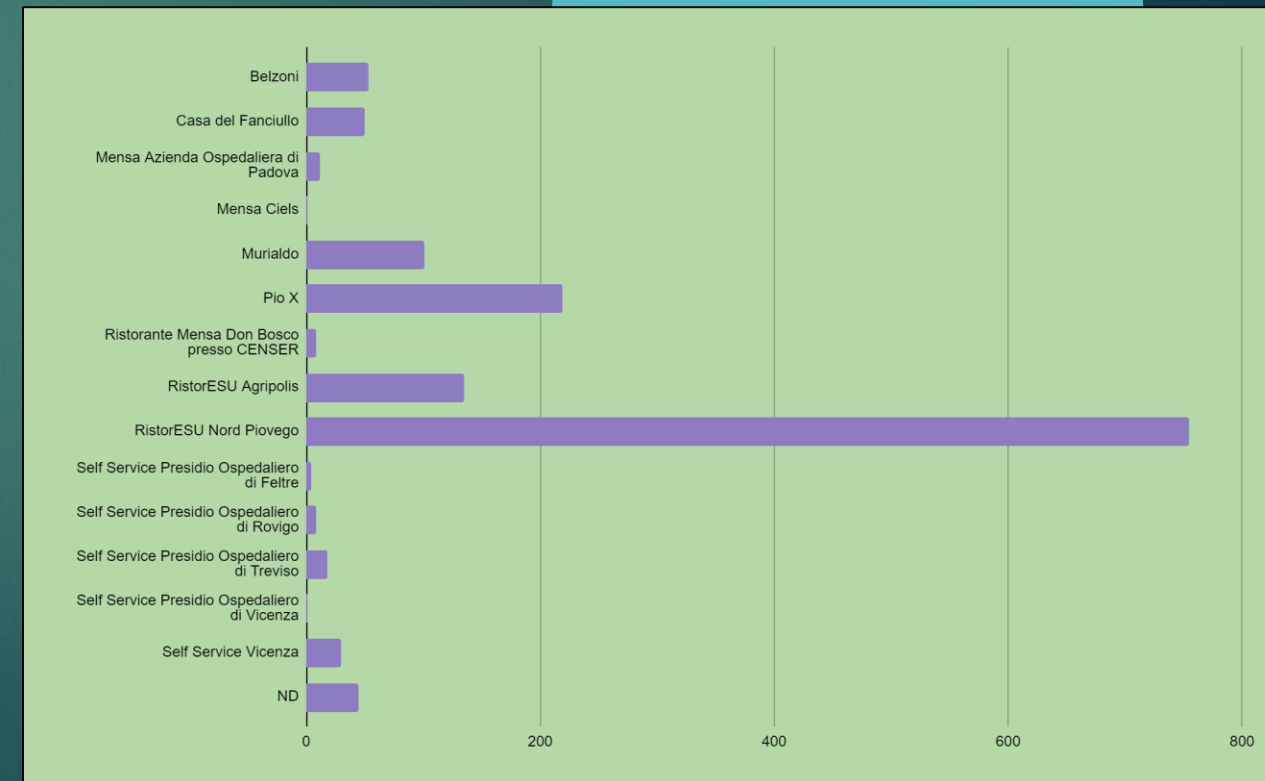
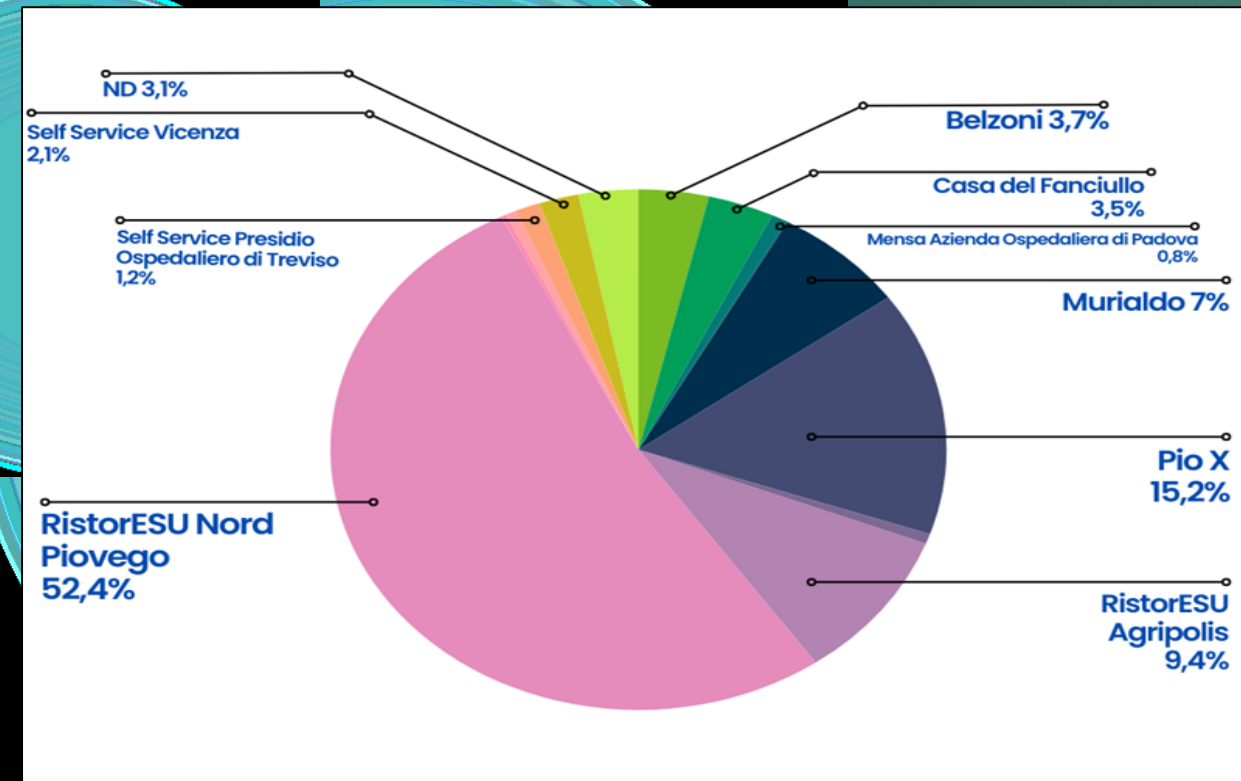
DIPARTIMENTO DI APPARTENENZA DEI RISPONDENTI: La maggior parte dei rispondenti proviene dal Dipartimento di Ingegneria Industriale (DII), con 132 rispondenti (il 9,2% sul totale dei rispondenti).

Il secondo dipartimento con più rispondenti è il Dipartimento di Medicina (DIMED), con 129 rispondenti, seguito dal Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DEI), con 126 risposte. La percentuale di coloro che non hanno dichiarato il dipartimento di appartenenza è al 2,8% (40 persone). I tre dipartimenti con meno rispondenti sono stati: il Dipartimento di Scienze Cardio-Toraco-Vascolari e Sanità pubblica (DCTV), con 5 risposte, il Dipartimento di Salute della Donna e del Bambino (SDB), con 3 rispondenti, ed il Dipartimento di Scienze Chirurgiche Oncologiche e Gastroenterologiche (DISCOG), con 1 rispondente al sondaggio.



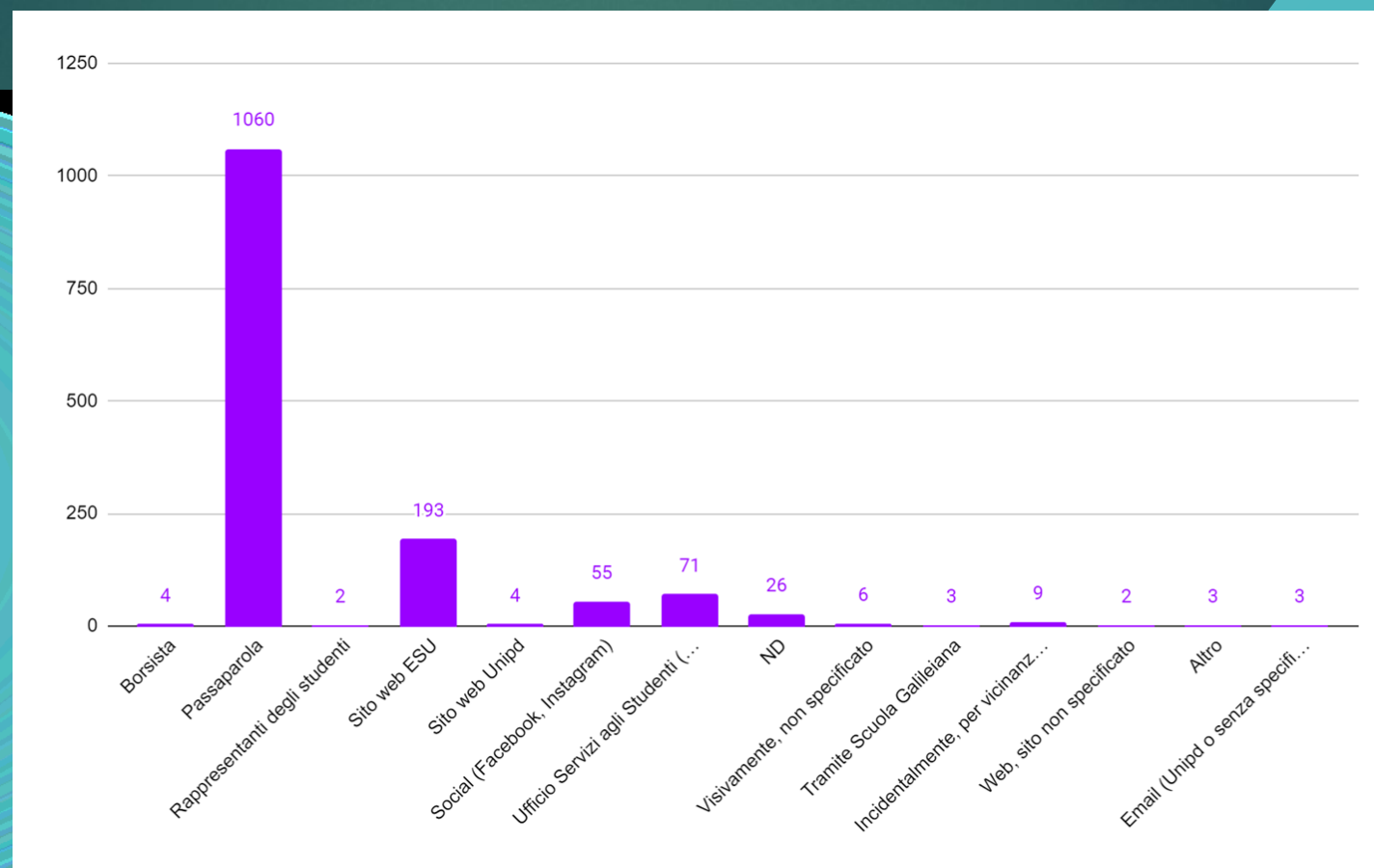
MENSE FREQUENTATE DAI RISPONDENTI: Più della metà frequenta la mensa RistorESU Nord Piovego, con un 52,4% dei rispondenti al questionario (755 individui) che usufruiscono del suo servizio di ristorazione.

La seconda mensa più frequentata abitualmente dai rispondenti ai questionari è la Pio X, con il 15,2% sul totale (219 individui), seguita dalla Mensa RistorESU Agripolis, al 9,4% (135 persone). La quarta mensa più frequentata è la Murialdo, al 7%, con 101 rispondenti. Le mense con meno rispondenti sono: Il Self Service del Presidio Ospedaliero di Rovigo (8 rispondenti), il Self Service del Presidio Ospedaliero di Feltre (4 rispondenti) e, con entrambi un rispondente al questionario, il Self Service del Presidio Ospedaliero di Vicenza e la Mensa Ciels (mensa convenzionata con ESU Padova legata al Campus di Mediazione Linguistica e Comunicazione di Padova).



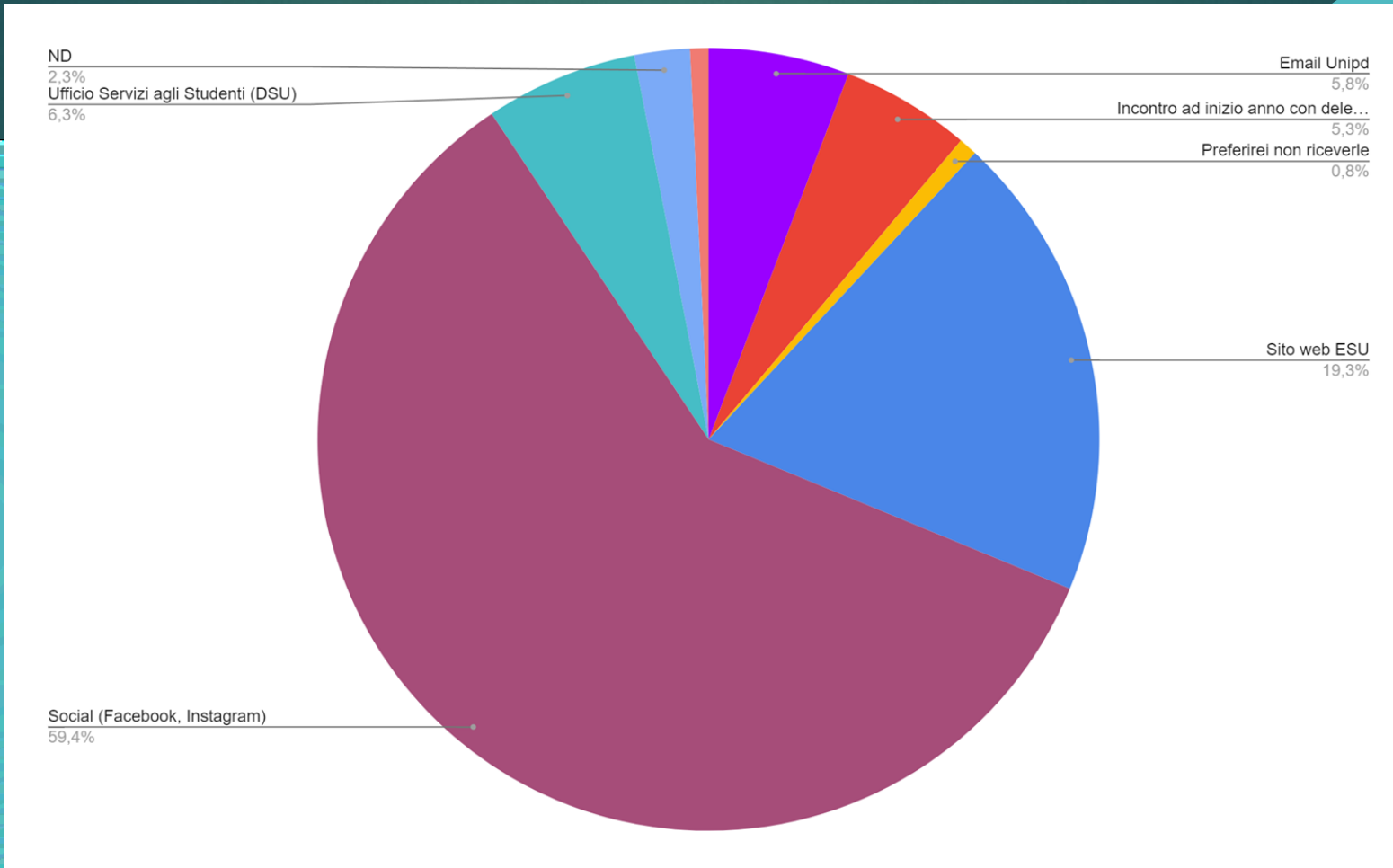
Come sei venuto\ta a conoscenza dei servizi ESU?

La maggior parte degli utenti del servizio mensa rispondenti ne è venuta a conoscenza tramite passaparola, con 1060 individui (il 73,6% del totale) che hanno riferito di aver saputo del servizio tramite questa modalità. 193 individui (il 13,4%) hanno riferito di aver conosciuto il servizio mensa tramite il sito dell'ESU, e 71 (il 4,9%) tramite l'Ufficio Servizi agli Studenti (DSU) dell'Università degli Studi di Padova. La dimensione social ha contribuito a far conoscere il servizio a 55 utenti. 9 utenti dichiarano di aver conosciuto il servizio mensa incidentalmente, essendo nelle vicinanze della facoltà dove studiano o lavorano, mentre 6 studenti hanno scoperto casualmente il servizio. Una componente minoritaria ha conosciuto il servizio perché era borsista, tramite la Scuola Galileiana o tramite email.



Tramite quale canale preferiresti ricevere notizie sui servizi ESU?

La maggioranza dei rispondenti (59,4%), 856 persone, affermano che preferirebbero ricevere notizie sui servizi di ristorazione dell'ESU tramite social come Facebook ed Instagram. 278 utenti affermano di voler ricevere notizie tramite il sito web dell'ESU, seguiti da 91 individui che vorrebbero avere informazioni dall'Ufficio Servizi agli Studenti (DSU). Il 5,8% dei rispondenti (84 persone) vorrebbe avere notizie tramite l'email universitaria ed il 5,3% (77 utenti) vorrebbe avere un incontro informativo ad inizio anno accademico con un delegato dell'ESU. 11 persone su 1441 rispondenti al questionario preferirebbero non ricevere notizie ed altre 11 vorrebbero riceverle tramite altri tipi di mezzi come Telegram, passaparola o App.





VALUTAZIONE DELLE MENSE

Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto?

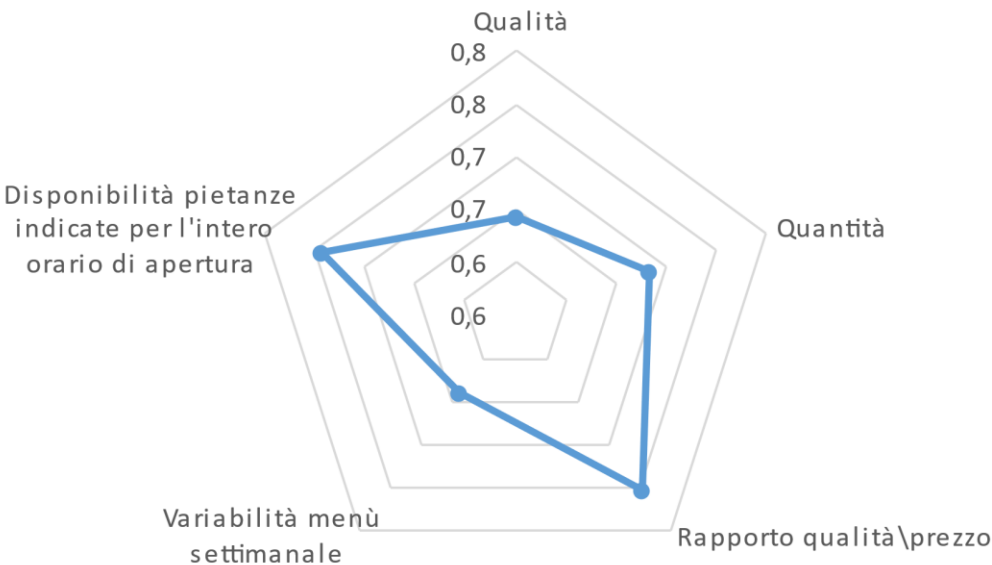
Come interpretare l'IIR

IIR alto:	$0,8 \leq IIR \leq 1$
IIR medio-alto:	$0,6 \leq IIR \leq 0,8$
IIR medio:	$0,4 \leq IIR \leq 0,6$
IIR medio-basso:	$0,2 \leq IIR \leq 0,4$
IIR basso:	$0 \leq IIR \leq 0,2$

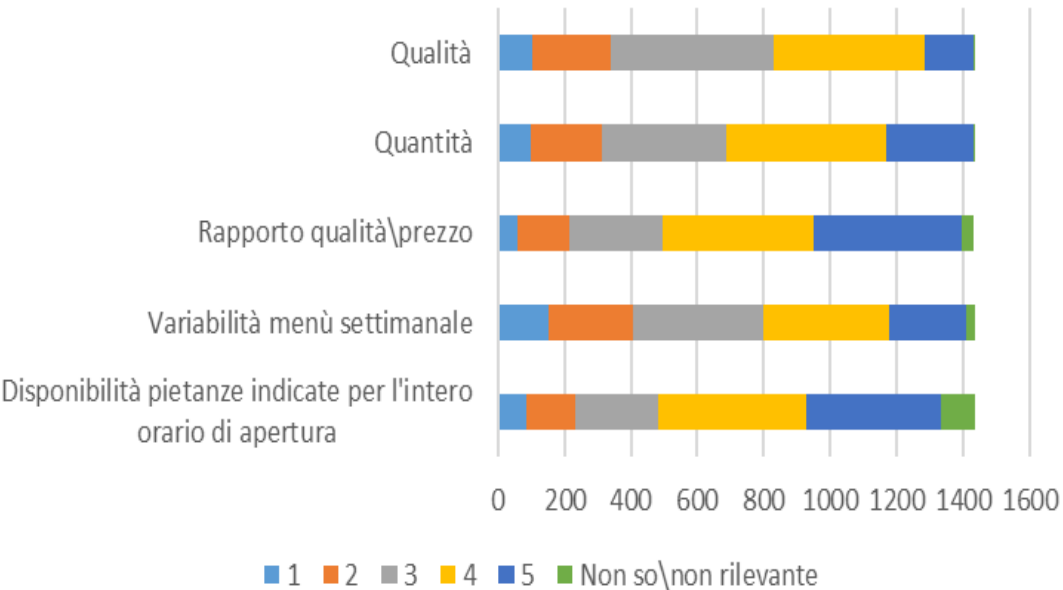
(Fonte: Holt G., D., 2014, Asking questions, analysing answers: relative importance revisited, Construction Innovation, Vol. 14, No. 1, pp. 2-16)

Il grafico radar, nel riquadro sottostante a sinistra, rappresenta l'IIR, l'indice di Importanza Relativa, rispetto alle valutazioni date alle mense sui 5 fattori di «Qualità», «Quantità», «Rapporto qualità\prezzo», «Variabilità menù settimanale» e «Disponibilità pietanze indicate per l'intero orario di apertura». L'IIR permette di far emergere i fattori più importanti nella valutazione delle mense ed è più preciso rispetto ad una media delle valutazioni per ciascun fattore. L'IIR in questo caso sottolinea come il fattore «Rapporto qualità\prezzo» (0,75 di IIR) ed il fattore «Disponibilità pietanze indicate per l'intero orario di apertura» (0,74) siano stati tra i fattori valutati più positivamente, nonostante anche i fattori «Quantità» (0,68), «Qualità» e «Variabilità menù settimanale» (entrambi allo 0,64) abbiano avuto risultati elevati o nella media. Tutti e 5 i fattori registrano comunque un IIR medio-alto, indicando quindi valutazioni perlopiù positive. Il grafico a destra conferma quanto detto, indicando valutazioni maggiori sull'adeguatezza del servizio delle mense sui fattori esaminati, con i punteggi più frequenti sul 3, il 4 ed il 5. La «Qualità» e la «Variabilità menù settimanale» sono i fattori che hanno più valutazioni sul 3, ovvero valutazioni medie sull'adeguatezza, mentre il «Rapporto qualità\prezzo» e la «Disponibilità pietanze indicate per l'intero orario di apertura» sono i fattori con maggiori valutazioni sul 5.

IIR: Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto?

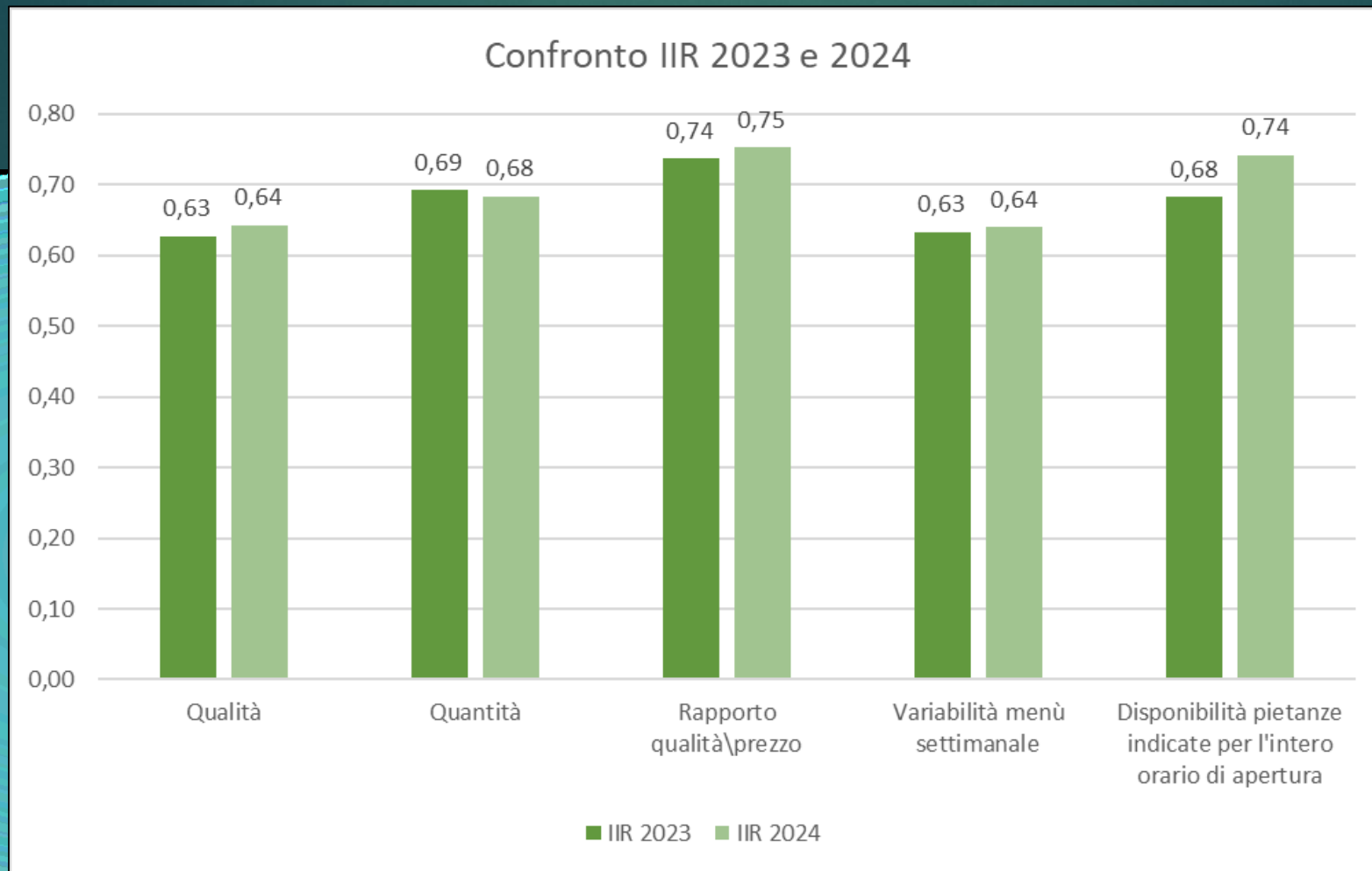


Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto? (1 = non adeguati; 5 = adeguati)



Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto? Confronto dell'Indice di Importanza Relativa del 2023 e del 2024.

Confrontando l'IIR del 2023 con quello del 2024 si può vedere come tutti gli indicatori sono aumentati di punti IIR. L'unico indicatore che ha registrato un tenue calo è stato quello della quantità del pasto, anche se solo con una lieve perdita di 0,01 punti di IIR. Tutti gli indicatori permangono nella fascia medio-alta delle votazioni.

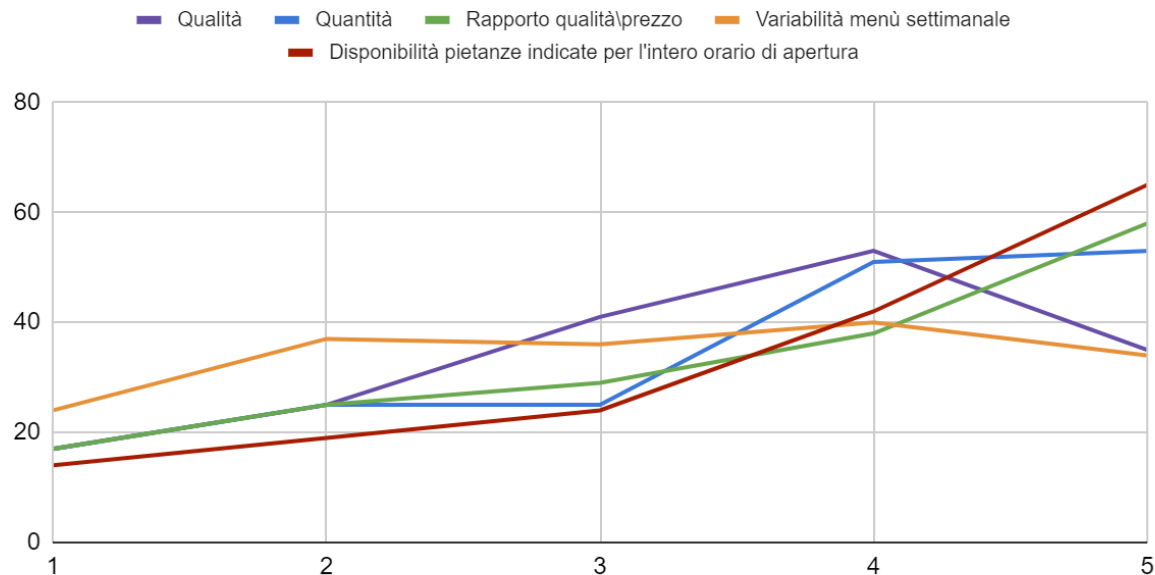


Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto?

I due grafici mostrano come gli utenti internazionali e gli utenti italiani abbiano dato risposte leggermente differenti rispetto ad alcuni fattori di valutazione dei pasti. In particolare, gli utenti internazionali hanno attribuito punteggi di adeguatezza prevalentemente medio-alti, ovvero di 4, alla «Qualità dei pasti» con una tendenza maggiore rispetto ai punteggi, comunque alti, verso il 3 (rispettivamente 53 e 41 votanti). Invece la maggior parte degli utenti italiani ha attribuito un voto medio, verso il 3, alla qualità (438) rispetto al 4 (396). La «Quantità» viene premiata soprattutto dagli utenti internazionali, con la maggior parte dei voti verso il 4 ed il 5 (rispettivamente 51 e 53), anche se anche la maggior parte degli utenti italiani gli attribuiscono il punteggio medio-elevato di 4 (424) o medio (336). Anche il «Rapporto qualità\prezzo» è premiato leggermente di più dagli internazionali rispetto agli italiani, con la maggior parte dei primi (58) che gli attribuisce il punteggio di 5; gli italiani invece, rimanendo in votazioni comunque medio-alte, gli assegnano un voto verso il 4 (405) ma anche verso il 5 (383). La «Variabilità del menù settimanale» viene valutata con punteggi tra il 2 ed il 4 dagli utenti internazionali, (37 per il punteggio di 2, 40 per il punteggio di 4). Gli utenti italiani attribuiscono invece alla «Variabilità» punteggi tra il 3 ed il 4 (347 utenti per il 3, 340 per il 4). La «Disponibilità di pietanze indicate per l'intero orario di apertura» vede invece la maggior parte degli utenti internazionali rispondere con 5, con 65 rispondenti, mentre vede la maggior parte degli italiani attribuirle punteggi al 4 (395 rispondenti).

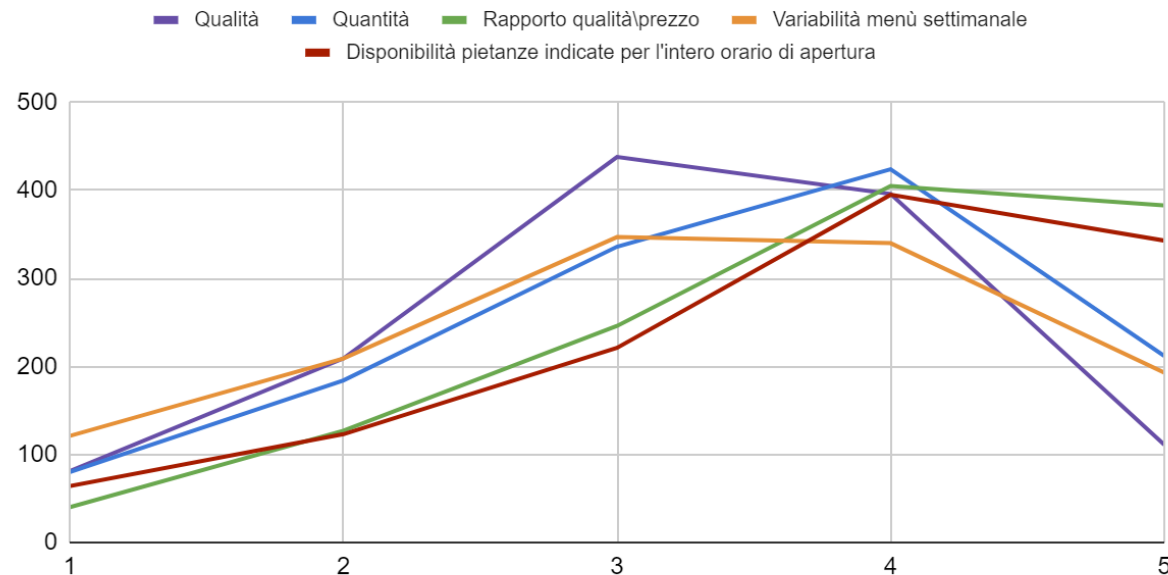
Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto?

Risposte degli utenti internazionali



Come valuti i seguenti fattori relativi al tuo pasto?

Risposte degli utenti italiani

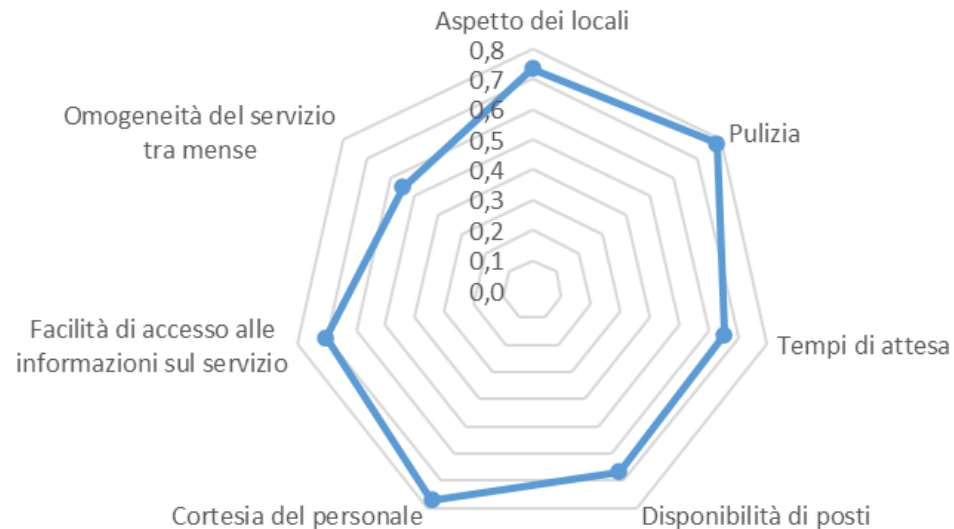


Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto?

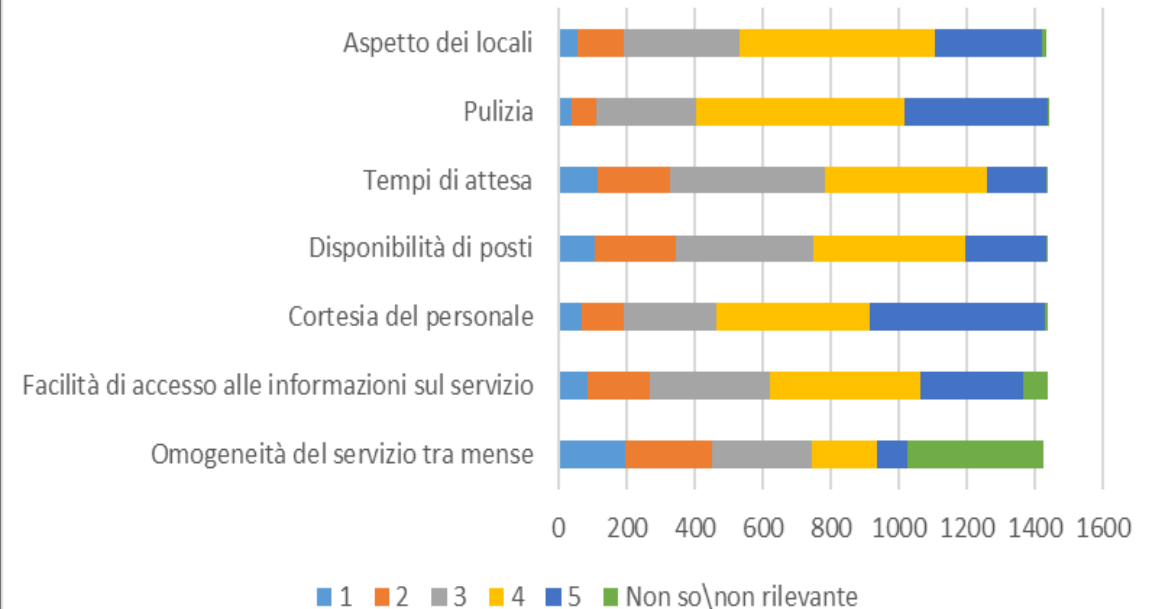
La domanda sulla valutazione dei fattori relativi al servizio offerto ha ottenuto un IIR medio-alto, compreso tra lo 0,65 dei «Tempi di attesa» e lo 0,78 della «Pulizia». La «Disponibilità di posti» ha ottenuto un IIR di 0,67, sorpassato dalla «Facilità di accesso alle informazioni sul servizio» allo 0,70, dall'«Aspetto dei locali» allo 0,74 e dalla «Cortesia del personale» allo 0,77. Un IIR medio invece l'ha ottenuto, in controtendenza con tutti gli altri fattori, l'«Omogeneità del servizio tra mense», allo 0,55 di IIR.

Dal grafico a barre è possibile comprendere come la maggior parte dei fattori dei servizi siano stati valutati al 4. Fanno eccezione, a due estremi opposti, la «Cortesia del personale», con la maggioranza dei voti (515) verso il 5, e l'«Omogeneità del servizio tra mense», con un'alta maggioranza di astenuti (401) e di voti verso al 3 (292).

IIR: Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto?

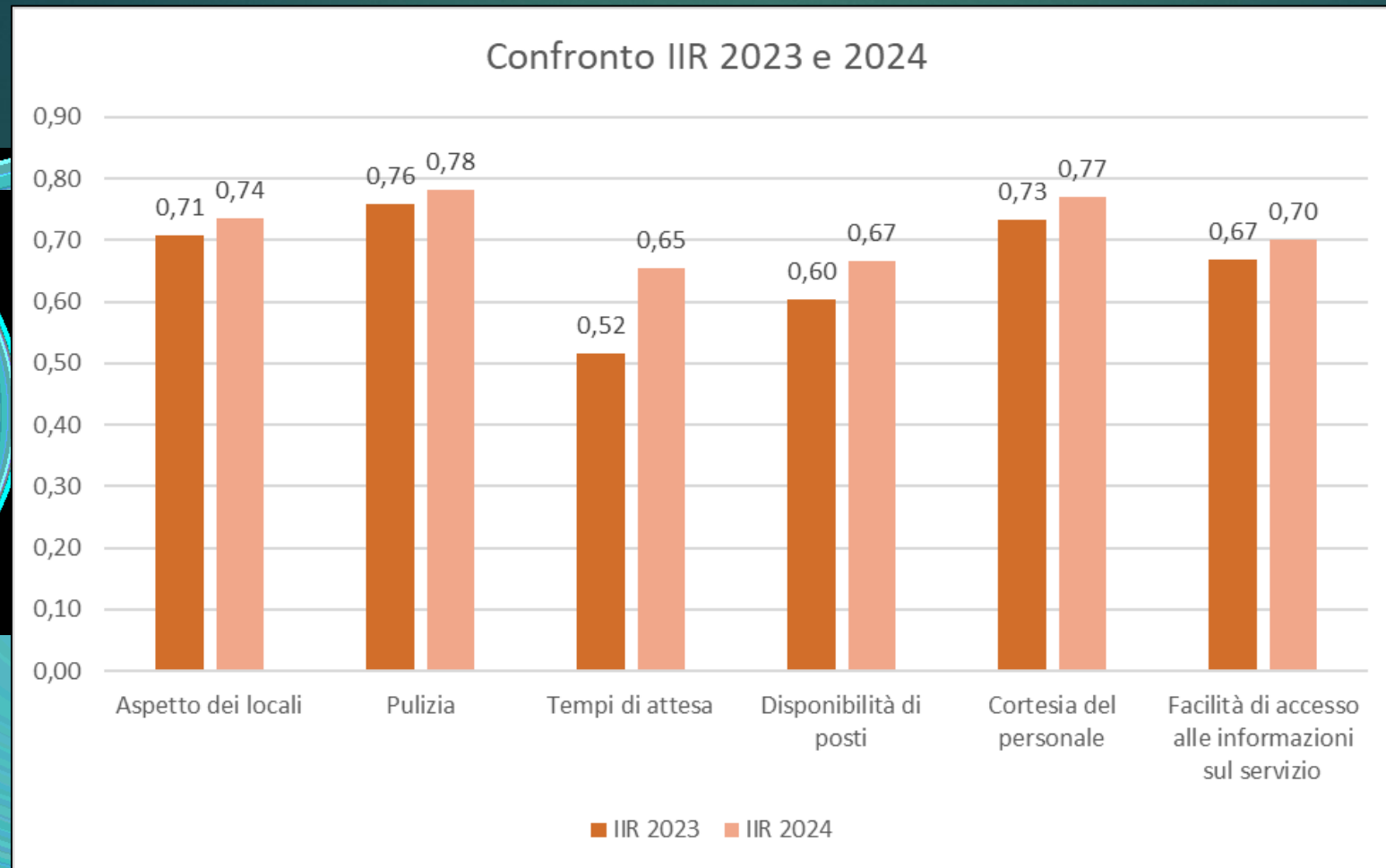


Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto?
(1 = non adeguati; 5 = adeguati)



Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto? Confronto dell'Indice di Importanza Relativa del 2023 e del 2024.

L'IIR della valutazione dei 6 fattori relativi al servizio offerto ha ottenuto un aumento generalizzato dal 2023 al 2024. Tutti i fattori sono attualmente valutati nella fascia medio-alta dell'IIR. Si noti come vi è un aumento significativo dell'IIR dei tempi di attesa, che passa da una valutazione media ad una medio-alta. Nel confronto non è stato inserito il fattore «Omogeneità del servizio tra mense» poiché è stato introdotto solo dal 2024 nella domanda del questionario come fattore valutabile dai rispondenti.



Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto?

I due grafici mostrano come vi sia una differenza di valutazioni tra gli utenti internazionali e quelli italiani, in particolare rispetto all'omogeneità delle mense. Gli internazionali sull'omogeneità attribuiscono in maggioranza valori verso il 4 (35 rispondenti) ed il 3 (32); gli italiani invece attribuiscono in maggioranza il punteggio di 3 (256) seguiti però da numerosi voti verso il 2 (223), dando all'omogeneità tra le mense un punteggio tendente al medio-basso. L'aspetto dei locali viene valutato meglio dagli utenti internazionali, con la maggioranza dei voti (62) a 5 ed a 4 (56), mentre la maggioranza degli italiani dà una valutazione comunque positiva, ma verso il 4 (508) ed il 3 (303). La facilità di accesso alle informazioni ottiene voti maggiormente sul 4 dagli italiani (396), seguito dal 3 (307) e sul 5 dagli internazionali (52), seguito dal 3 (46).

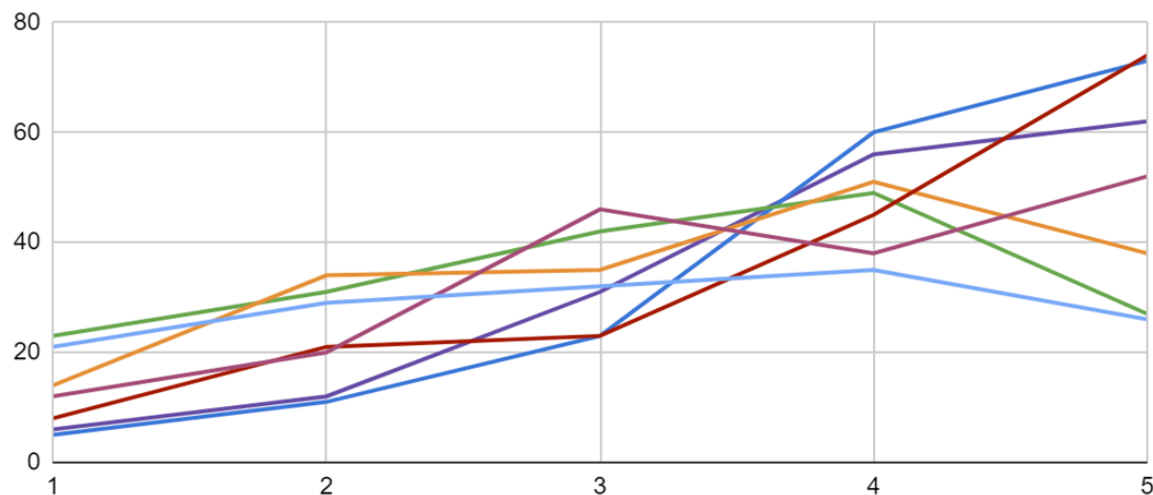
Vi sono poi risultati tendenzialmente simili per quanto riguarda le rimanenti valutazioni dei fattori del servizio. Rispetto alla pulizia, la maggior parte degli internazionali dà voti verso il 5 e gli italiani verso il 4. I tempi di attesa ottengono, da entrambe le categorie di utenti, voti maggiormente verso il 4. Anche nella disponibilità di posti viene ottenuto il medesimo risultato. La cortesia del personale viene premiata da entrambe le categorie, con voti in maggioranza verso al 5.

Dunque nella maggior parte dei fattori non vi sono grandi discrepanze di valutazione, ad eccezione delle 3 categorie citate all'inizio.

Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto?

Risposte degli utenti internazionali

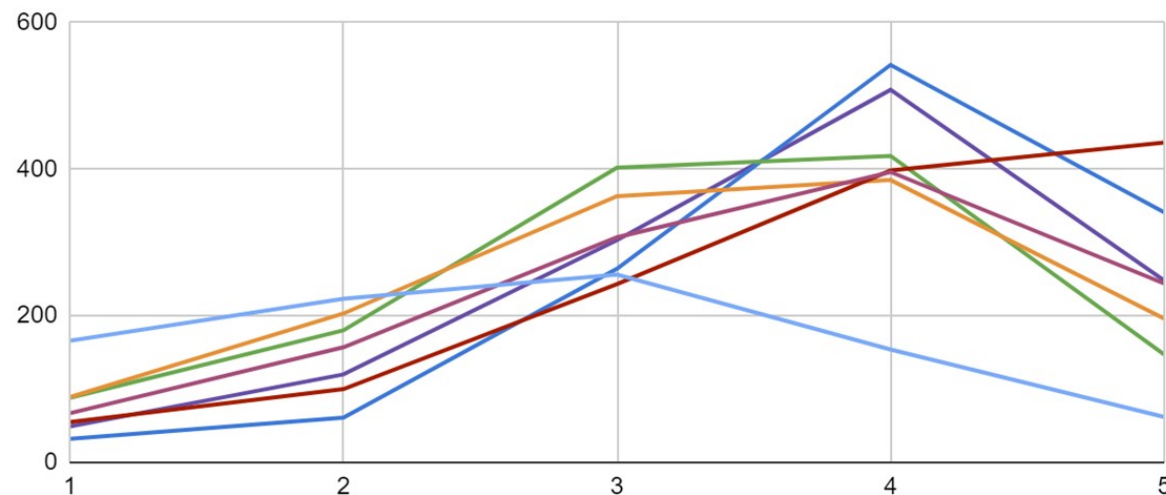
Aspetto dei locali Pulizia Tempi di attesa Disponibilità di posti Cortesia del personale
Facilità di accesso alle informazioni sul servizio Omogeneità del servizio tra mense



Come valuti i seguenti fattori relativi al servizio offerto?

Risposte degli utenti italiani

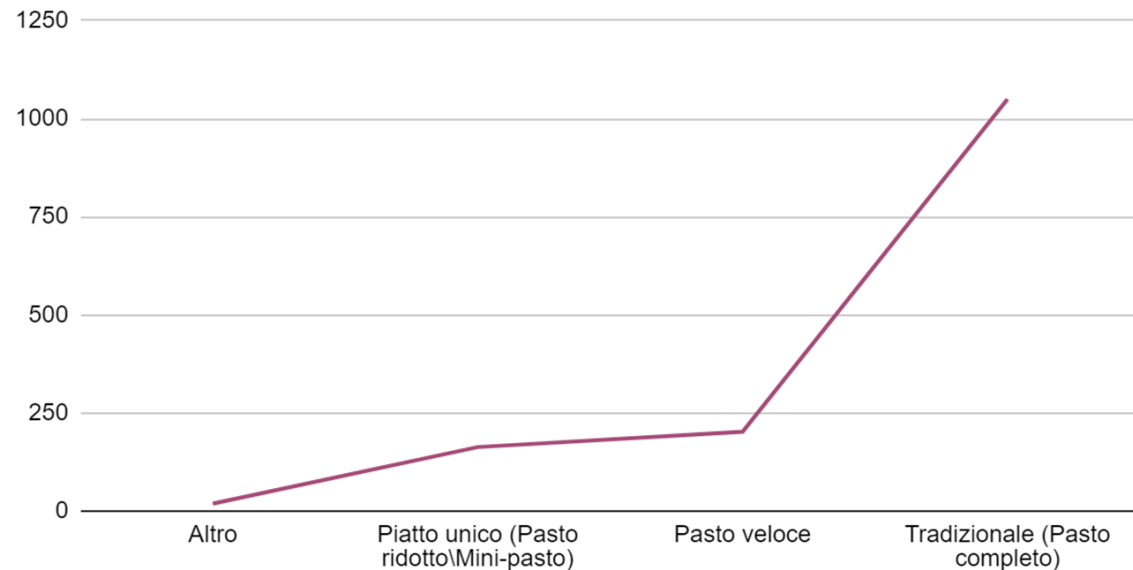
Aspetto dei locali Pulizia Tempi di attesa Disponibilità di posti Cortesia del personale
Facilità di accesso alle informazioni sul servizio Omogeneità del servizio tra mense



Quale tipologia di pasto si addice maggiormente alle tue esigenze?

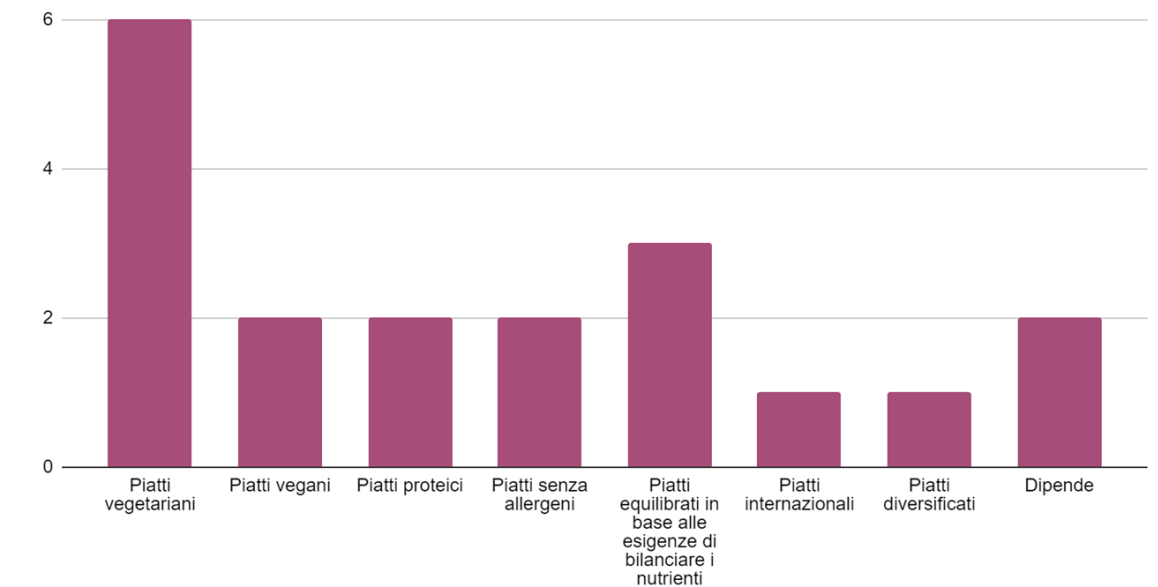
La maggior parte degli utenti rispondenti, 1050 individui, ha indicato l'opzione «Pasto completo». Il «Pasto veloce» ha ottenuto 202 voti mentre il «Pasto ridotto\Mini-pasto» ne ha avuti 163. La categoria «Altro» ha avuto 19 risposte, classificate nel diagramma a barre in 8 sottocategorie. La sottocategoria con più rispondenti è quella dei «Piatti vegetariani», con 6 risposte, seguita da 3 risposte per la sottocategoria «Piatti equilibrati in base alle esigenze di bilanciare i nutrienti». Hanno ottenuto un voto di 2 rispondenti le sottocategorie «Piatti vegani», «Piatti proteici», «Piatti senza allergeni» e «Dipende» (in quest'ultima sottocategoria i rispondenti hanno sottolineato di usare maggiormente più di un tipo di piatto, e in un caso di essere favorevoli alla possibilità che viene data di poter scegliere tra le 3 tipologie). I «piatti internazionali» ed i «piatti diversificati» hanno ottenuto 1 voto a ciascuno.

Quale tipologia di pasto si addice maggiormente alle tue esigenze?



Quale tipologia di pasto si addice maggiormente alle tue esigenze?

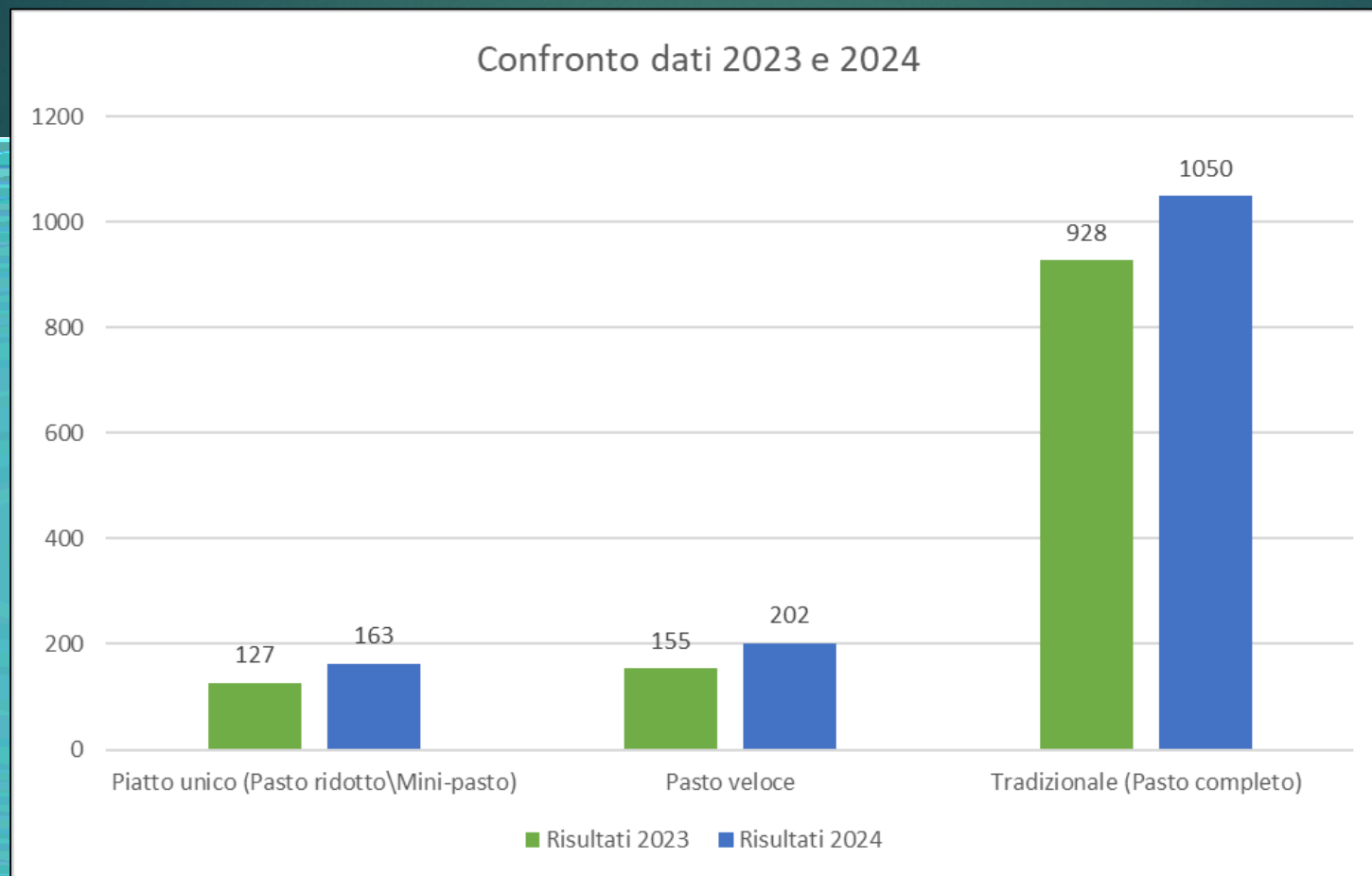
Focus su "Altro"



Quale tipologia di pasto si addice maggiormente alle tue esigenze?

Confronto tra il 2023 ed il 2024.

Nel confrontare i risultati del 2023 con quelli del 2024, si evince che non vi sono sostanziali differenze tra i due anni. Infatti, il «Pasto completo» ottiene sempre la maggior parte dei voti, seguito dal «Pasto veloce» ed infine dal «Pasto ridotto\Mini-pasto».

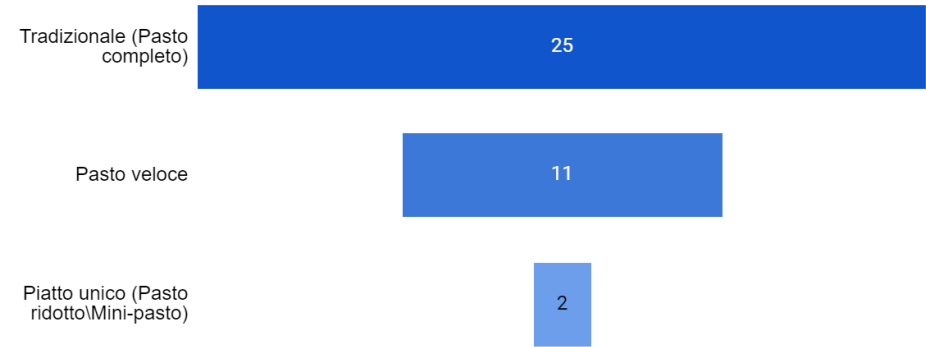


Quale tipologia di pasto si addice maggiormente alle tue esigenze? La maggior parte degli utenti, indipendentemente dal genere, sceglie il pasto tradizionale («pasto completo»), seguito dal pasto veloce ed infine dal pasto unico («pasto ridotto\mini-pasto»).

Gli individui che non si sono espressi in risposta alla domanda sul genere (ND) hanno votato per il «Pasto completo» (6 voti).
Nella risposta «Altro», gli utenti donna hanno messo 4 risposte sui piatti vegetariani, 2 sui vegani, 2 su quelli senza allergeni, 1 sugli internazionali, 1 sui diversificati ed 1 sul «Dipende». 1 individuo tra gli utenti che preferiscono non rispondere sul genere ha messo la risposta «Dipende» sulla tipologia di pasto che consuma. Invece tra gli utenti uomini che hanno risposto con «Altro», 2 hanno messo piatti vegetariani, 2 piatti proteici e 3 hanno indicato la preferenza per i piatti equilibrati in base alle esigenze di bilanciare i nutrienti.

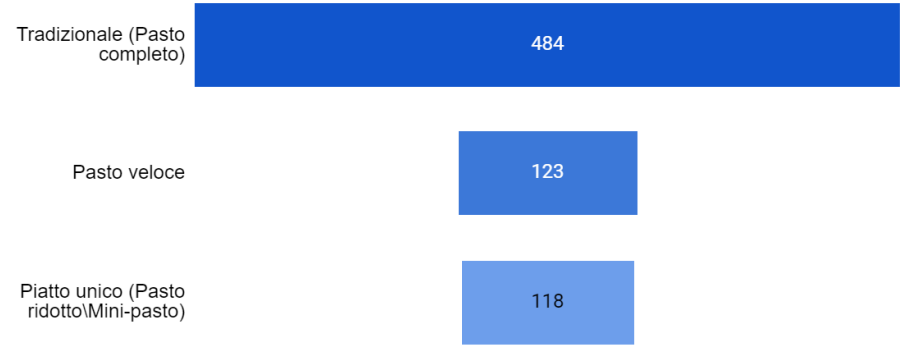
Tipologia di pasto preferita

Risposte degli utenti che preferiscono non rispondere sul genere



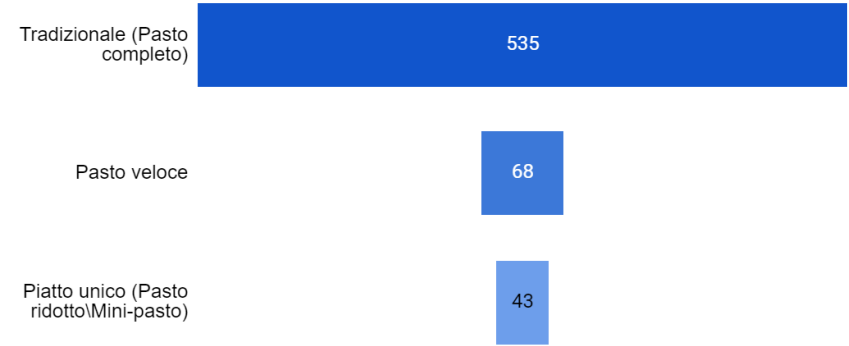
Tipologia di pasto preferita

Risposte degli utenti donne



Tipologia di pasto preferita

Risposte degli utenti uomini



Quale tipologia di pasto si addice maggiormente alle tue esigenze? La maggior parte degli utenti internazionali (140) e degli utenti italiani (886) preferisce il pasto completo.

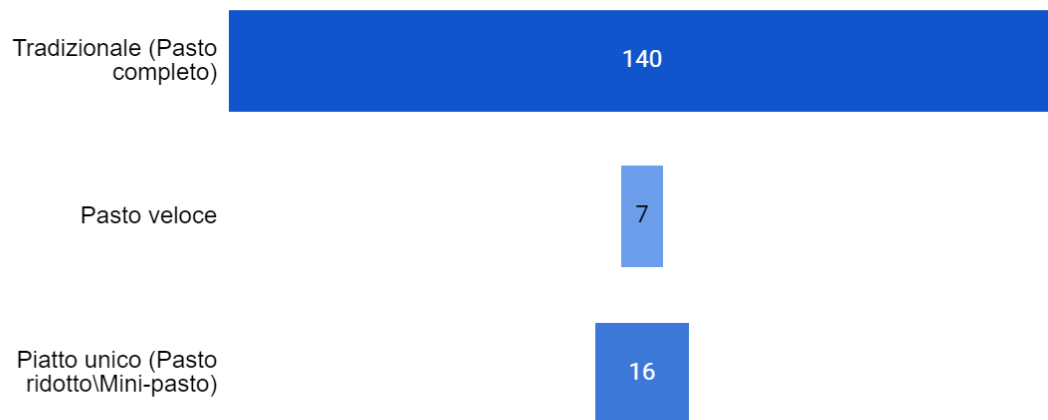
Come seconda tipologia più votata, gli utenti internazionali preferiscono il «Pasto ridotto\Mini-pasto», invece gli utenti italiani preferiscono il pasto veloce.

In «Altro», 2 utenti internazionali e 4 italiani hanno scritto «Piatti vegetariani». I «Piatti proteici» sono stati scritti da un internazionale ed un italiano ed i «Piatti equilibrati in base alle esigenze di bilanciare i nutrienti» da un italiano e due internazionali.

I «Piatti internazionali» sono stati scritti da un utente internazionale, mentre I «Piatti vegani», i «Piatti senza allergeni» e la sottocategoria «Dipende» hanno ottenuto 2 voti ciascuno dagli italiani. Il «Piatto diversificato» è stato richiesto da un utente italiano.

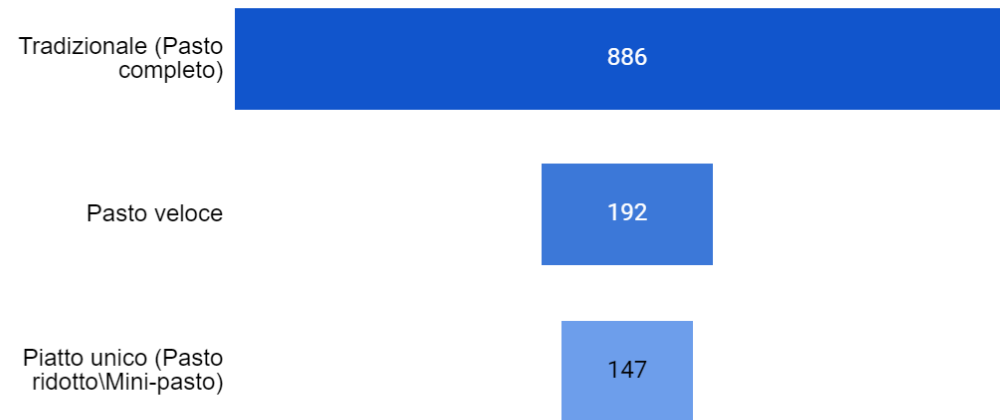
Tipologia di pasto preferita

Risposte degli utenti internazionali



Tipologia di pasto preferita

Risposte degli utenti italiani



togliere dal n
de aperte «Quale pia
a, preferiresti fosse eli
uenti presenti nelle risp



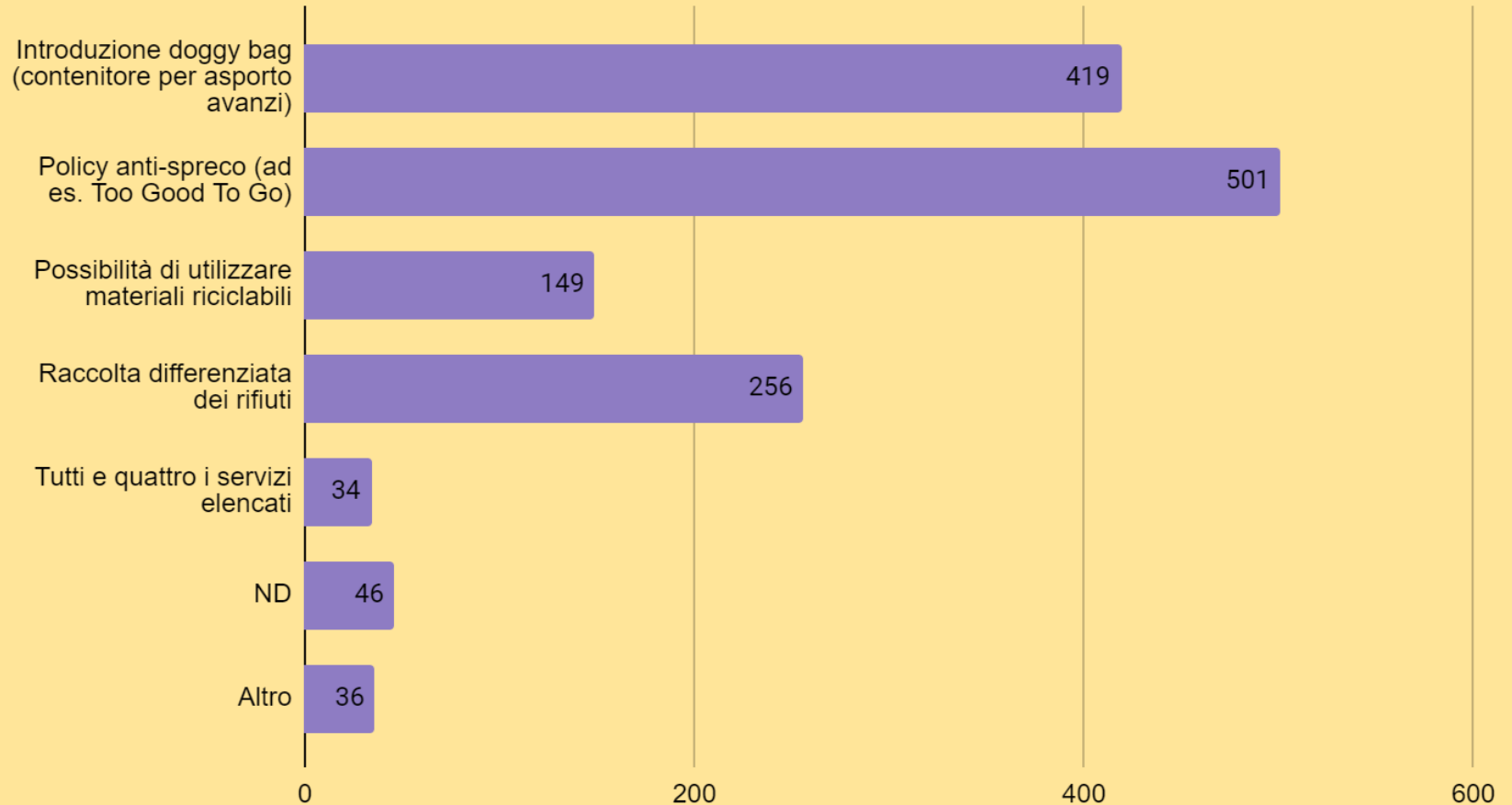


VALUTAZIONE DELLE MENSE:
FOCUS SULLA SOSTENIBILITA', SUI
SERVIZI DIGITALI, SULL'INCREMENTO
DELLE OPZIONI DEL SERVIZIO E
SULLA DISPONIBILITA' A PAGARE.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

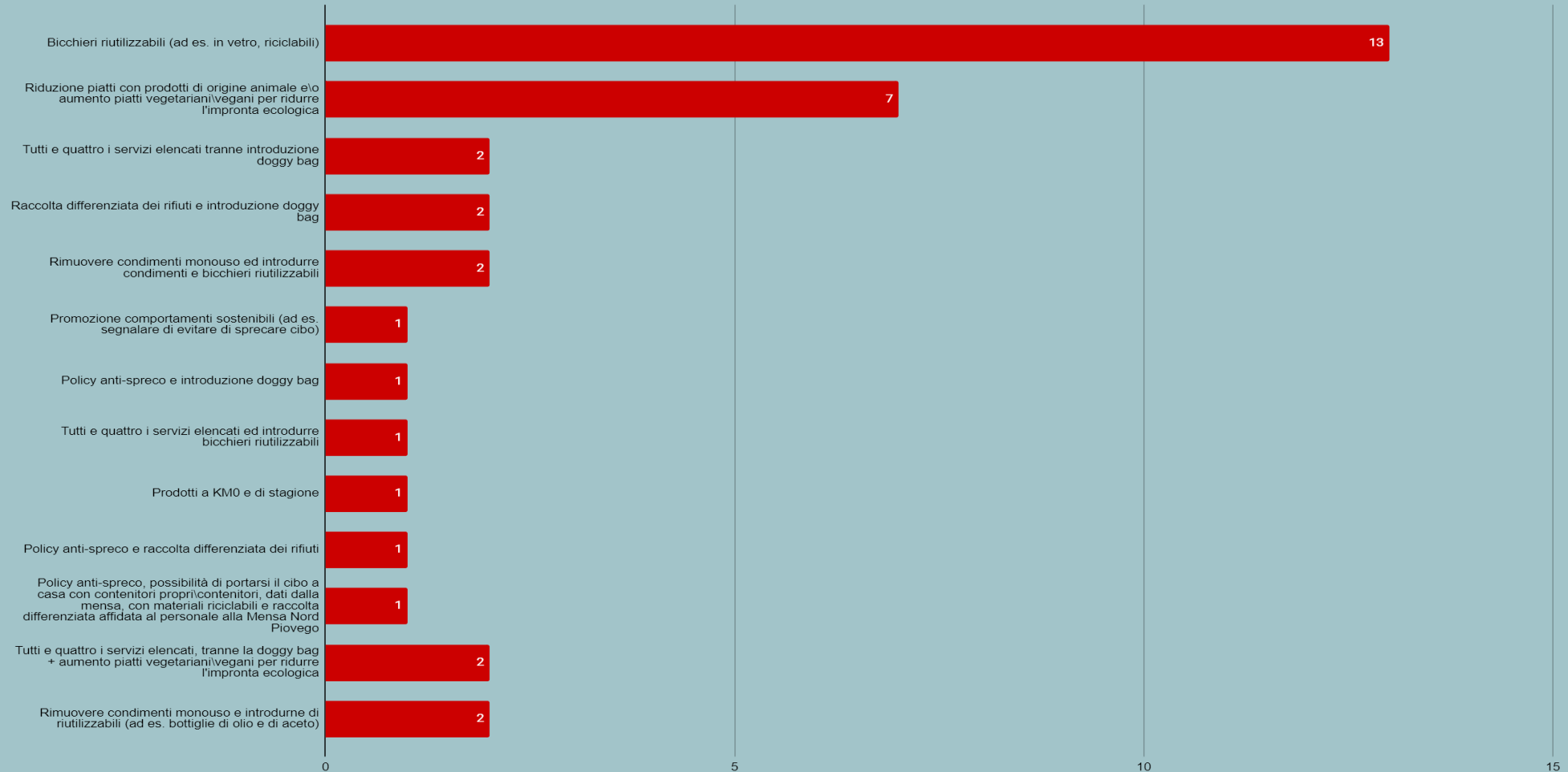
Il diagramma a barre orizzontali a destra mostra come il concetto di sostenibilità ambientale nelle mense sia stato operativizzato tramite 4 indicatori: «Introduzione doggy bag», «Policy anti-spreco», «Possibilità di utilizzare materiali riciclabili» e «Raccolta differenziata dei rifiuti». La maggior parte degli utenti vorrebbero introdurre policy anti-spreco come la Too Good To Go App, seguita dall'introduzione della doggy bag. La raccolta differenziata ottiene il terzo posto ed i materiali riciclabili l'ultimo. Inoltre 34 utenti hanno segnalato, in «Altro», che vorrebbero che tutte e 4 le proposte fossero introdotte. Sempre nella categoria «Altro», 36 utenti hanno invece dato risposte differenti, riassunte appunto nella categoria già citata di «Altro», che vedremo nella prossima slide.

Quali servizi legati alla sostenibilità ambientale vorresti fossero introdotti?



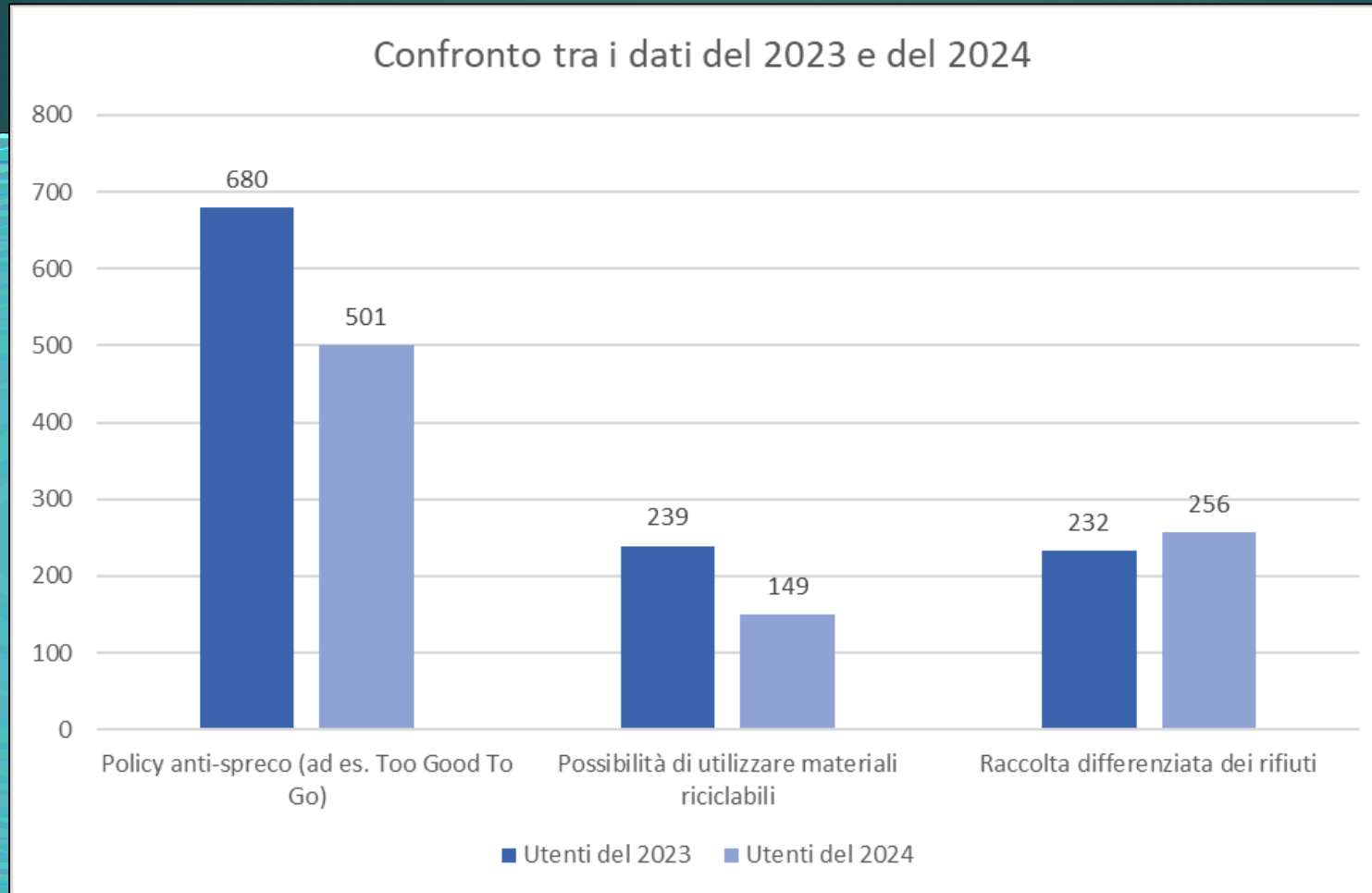
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: Focus su «Altro»

Le 36 risposte presenti in «Altro» evidenziano come ci sia un'elevata richiesta di bicchieri riutilizzabili (13 risposte), ad esempio in plastica o in vetro. Un'altra tipologia di risposta molto frequente è legata alla riduzione dei piatti con prodotti di origine animale, per fare anche spazio a piatti vegetariani e vegani al fine di ridurre l'impronta ecologica e favorire così un comportamento sostenibile (7 risposte).



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: Confronto tra il 2023 ed il 2024.

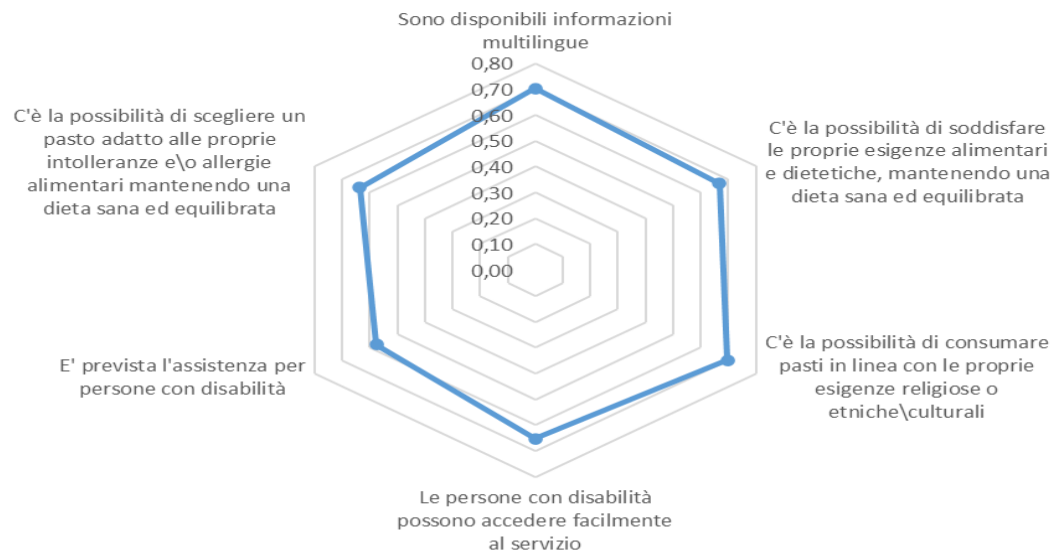
Gli indicatori della sostenibilità ambientale sono variati rispetto alla survey del 2023. Come si è visto, nella nuova survey sono state inserite le opzioni della doggy bag, e la possibilità di inserire la risposta «Altro». Quest'ultima possibilità di inserire risposte differenti dalle 4 selezionabili, contando anche le ulteriori risposte (sempre nella categoria «Altro») che hanno avuto come responso «Tutti e quattro i servizi elencati», hanno contribuito a formare tale risultato visibile nel grafico.



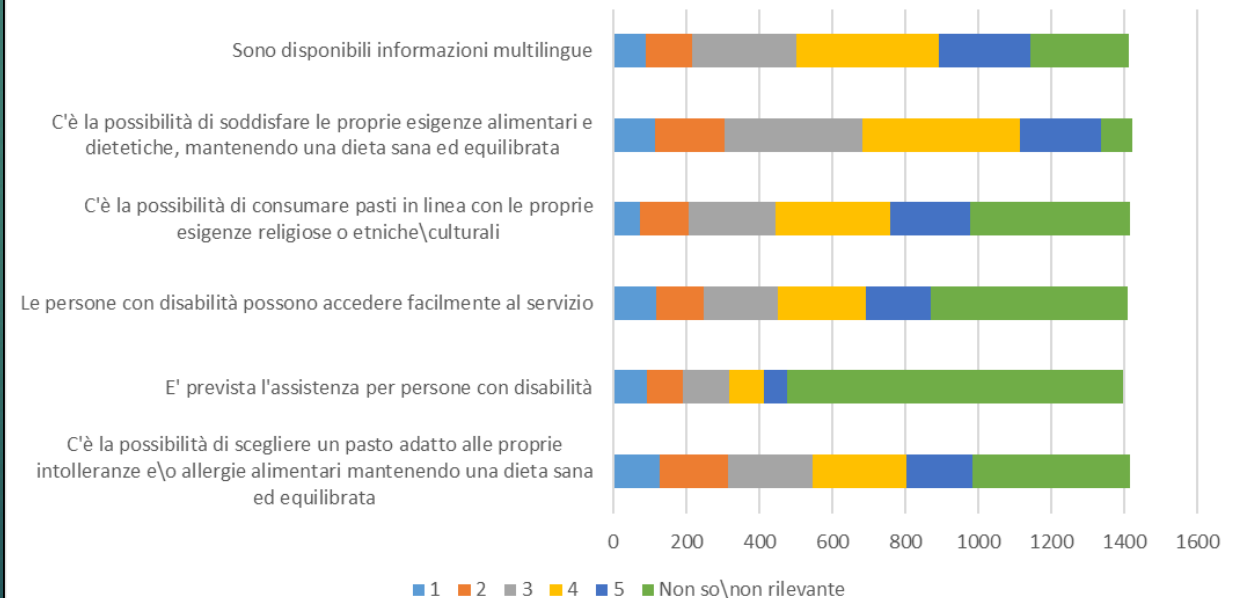
SOSTENIBILITA' SOCIALE

La sostenibilità sociale nelle mense è stata valutata tramite 6 fattori. L'IIR è tra lo 0,64 del fattore «Possibilità di un pasto adatto alle proprie intolleranze e/o allergie alimentari mantenendo una dieta sana ed equilibrata» ed lo 0,70 della «Disponibilità di informazioni multilingue» e dei «Piatti in linea con le proprie esigenze religiose o etniche\culturali». Dunque un IIR medio-alto, ad eccezione dell' «assistenza per persone con disabilità» che ha ottenuto un IIR medio di 0,58. Come è possibile vedere nel grafico a barre, sia quest'ultimo fattore, sia il fattore «Le persone con disabilità possono accedere facilmente al servizio» hanno ottenuto una grande quantità di risposte della tipologia «Non so\ non rilevante».

IIR: Esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni legate alla sostenibilità sociale del servizio



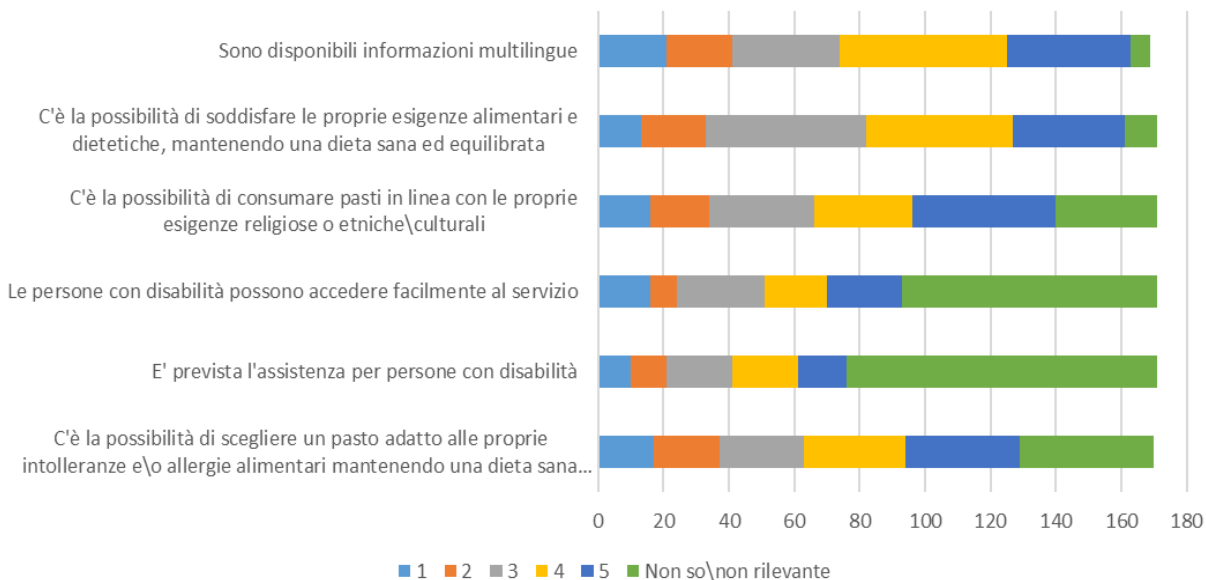
Esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni legate alla sostenibilità sociale del servizio
(1 = per niente d'accordo; 5 = totalmente d'accordo)



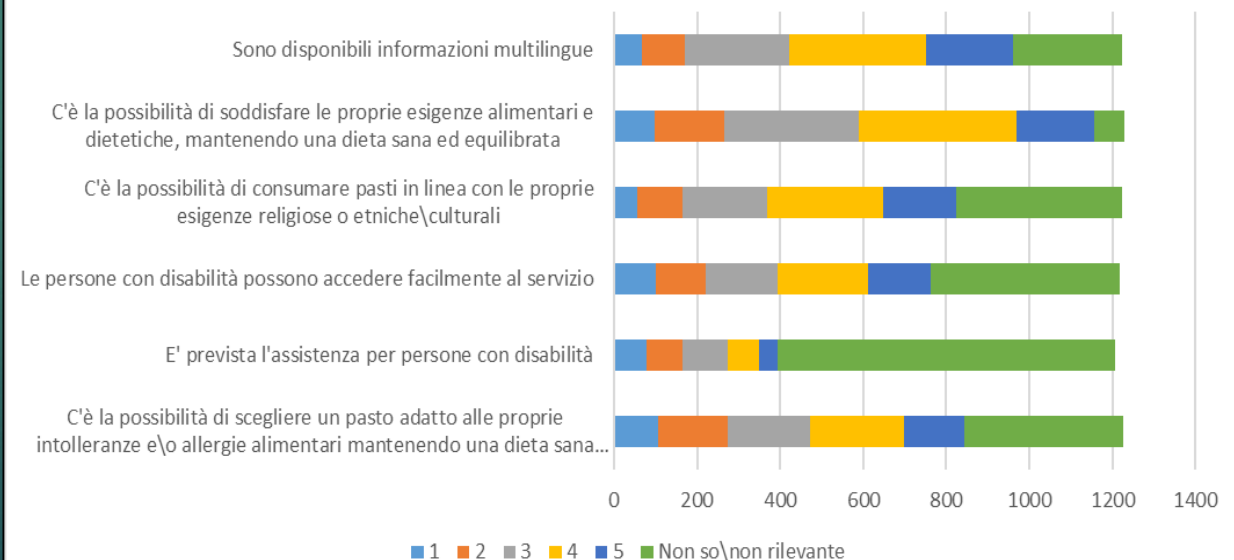
SOSTENIBILITA' SOCIALE

Mettendo a confronto le valutazioni, legate agli aspetti della sostenibilità sociale applicati nelle mense, espresse sia dagli utenti internazionali, sia da quelli italiani, si possono notare alcuni elementi. Gli internazionali, così come gli italiani, hanno alti livelli di risposta «Non so\ non rilevante» alle due domande sull'assistenza a persone con disabilità e sull'accesso di queste al servizio. L'aspetto dell'assistenza ai disabili riceve maggiormente voti medi (ovvero 3), sia dai rispondenti italiani, sia da quelli internazionali (questi ultimi hanno 20 voti sul 3 ma anche 20 voti sul 4). Mentre sono medio-alti (4) i voti per la «facilitazione all'accesso per persone con disabilità» nelle risposte degli italiani e medi nelle risposte degli internazionali. Per quanto riguarda la «comunicazione multilingue», in entrambe le categorie di individui vi sono valutazioni perlopiù medio-alte. Gli italiani attribuiscono maggiormente punteggi medio-alti alla «Possibilità di soddisfare le proprie esigenze alimentari e dietetiche», mentre gli internazionali sono sul punteggio medio. La maggior parte degli internazionali invece si dice totalmente d'accordo sulla possibilità di consumare pasti in linea con esigenze religiose o etniche\culturali, mentre gli italiani non sono mediamente né in accordo né in disaccordo (maggior parte dei voti per il 3). Infine, riguardo alla «Possibilità di scegliere un pasto adatto alla proprie intolleranze e\o allergie alimentari mantenendo una dieta sana ed equilibrata», gli internazionali attribuiscono maggiormente (35 rispondenti hanno votato 5) un grado di totale accordo con l'affermazione, seguito da un grado di accordo medio-alto (31 rispondenti hanno votato 4). Mentre gli italiani hanno dato un grado di accordo medio-alto (226 ha votato 4) e medio (199 hanno votato 3).

Esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni legate alla sostenibilità sociale del servizio: Risposte degli utenti internazionali
(1 = per niente d'accordo; 5 = totalmente d'accordo)

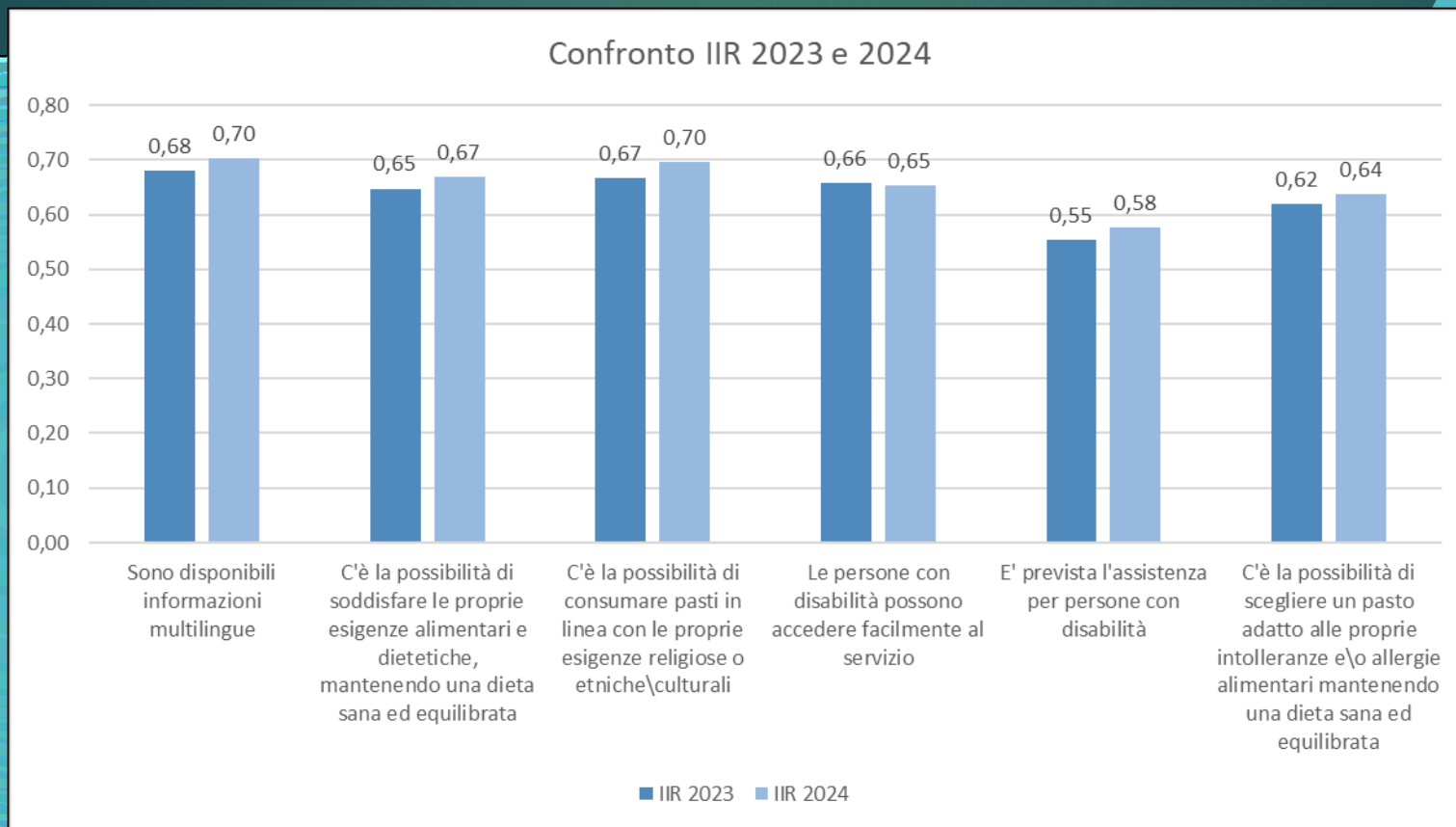


Esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni legate alla sostenibilità sociale del servizio: Risposte degli utenti italiani
(1 = per niente d'accordo; 5 = totalmente d'accordo)



SOSTENIBILITA' SOCIALE: Confronto dell'Indice di Importanza Relativa del 2023 e del 2024.

L'IIR della sostenibilità sociale aumenta leggermente in tutti gli indicatori, tranne per quanto riguarda l'IIR dell'indicatore «Le persone con disabilità possono accedere facilmente al servizio», che però ha solamente perso uno 0,01 dei punti del 2023. L'IIR della sostenibilità sociale in generale si mantiene sulla fascia medio-alta delle votazioni, ad esclusione dell'indicatore «E' prevista l'assistenza per persone con disabilità» che rimane nella fascia delle votazioni medie come nel 2023.



SERVIZI DIGITALI

Tutte le affermazioni riguardanti i servizi digitali che si potrebbero applicare negli ambiti delle mense hanno ricevuto un alto grado di interesse, con un IIR tra lo 0,74 e lo 0,88. Il servizio digitale che ha ottenuto più consensi è stato quello della verifica in tempo reale della coda alle mense, con 958 persone che si sono espresse in un totale accordo con la sua introduzione. Il secondo servizio per numero di utenti in totale accordo è quello che introduce la possibilità di consultare digitalmente il menù e vedere la disponibilità di pietanze in tempo reale.

IIR: Esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni relative ai seguenti servizi digitali

Mi piacerebbe consultare il menù e la disponibilità delle pietanze indicate in tempo reale

0,90

0,80

0,70

0,60

0,50

0,40

0,30

0,20

0,10

0,00

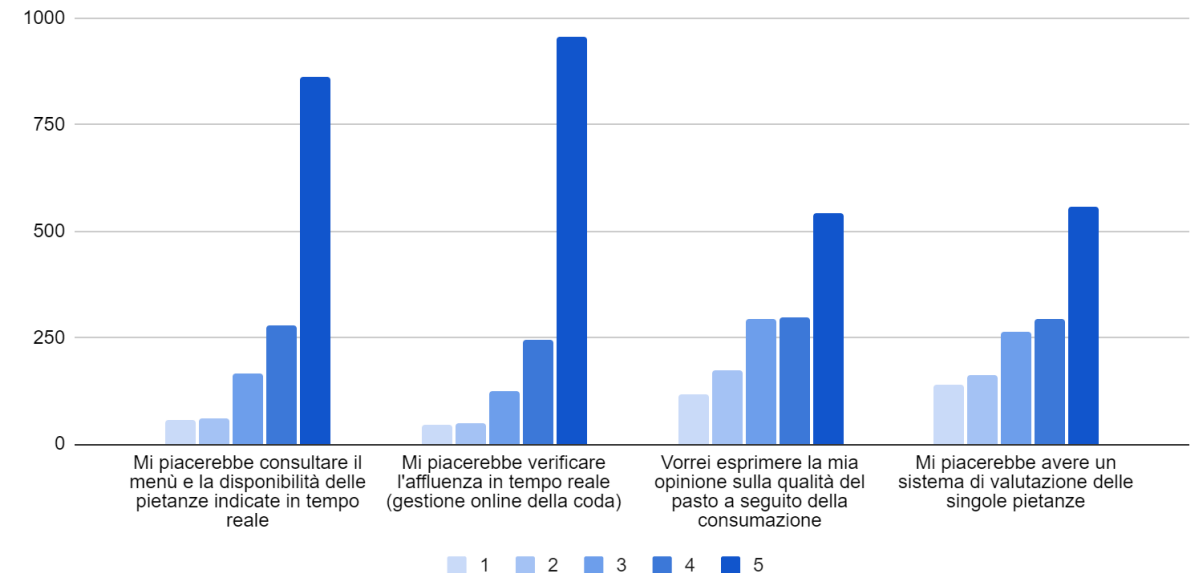
Mi piacerebbe avere un sistema di valutazione delle singole pietanze

Mi piacerebbe verificare l'affluenza in tempo reale (gestione online della coda)

Vorrei esprimere la mia opinione sulla qualità del pasto a seguito della consumazione

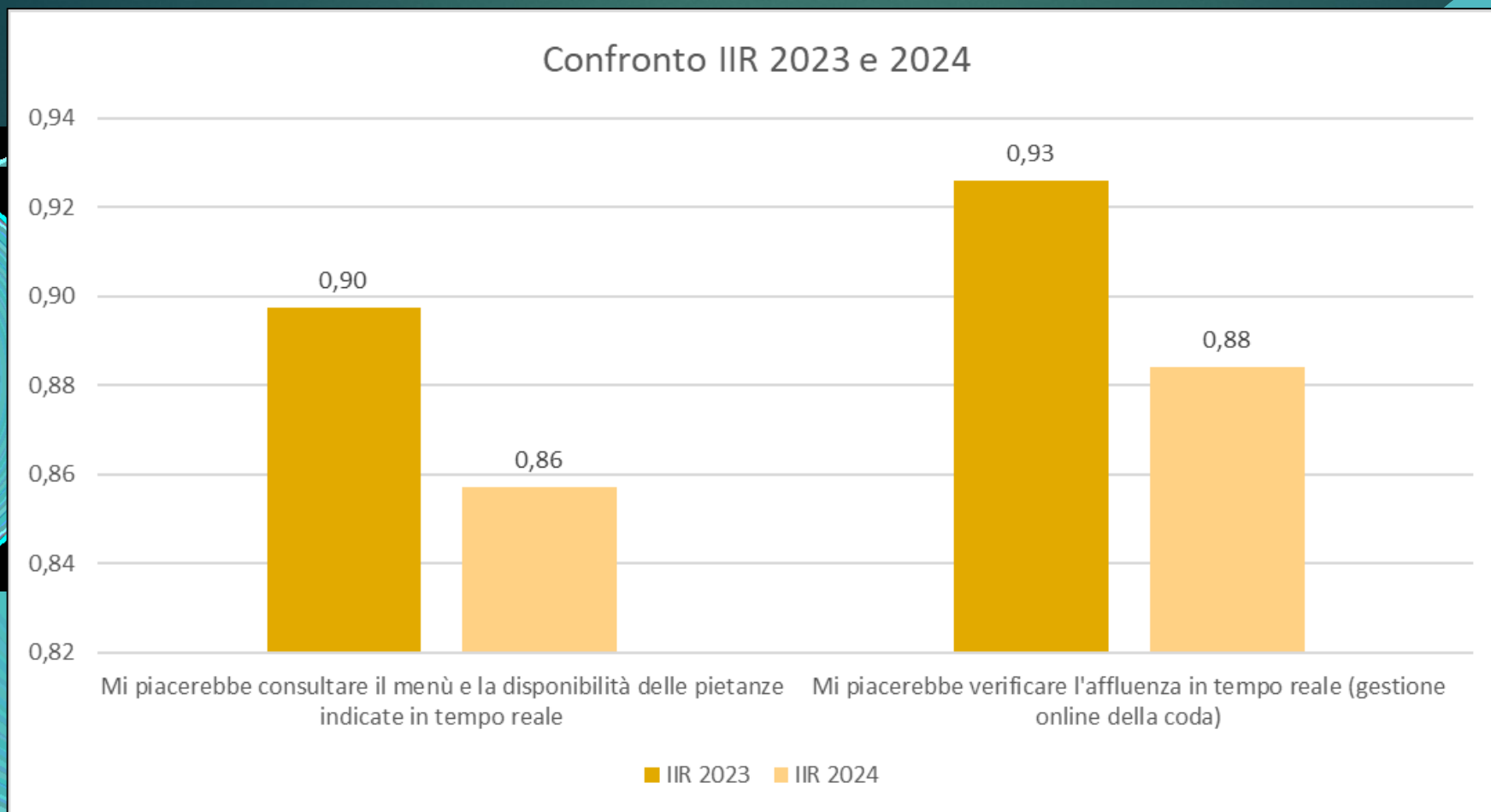
Esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni relative ai seguenti servizi digitali

(1 = per niente d'accordo; 5 = totalmente d'accordo)



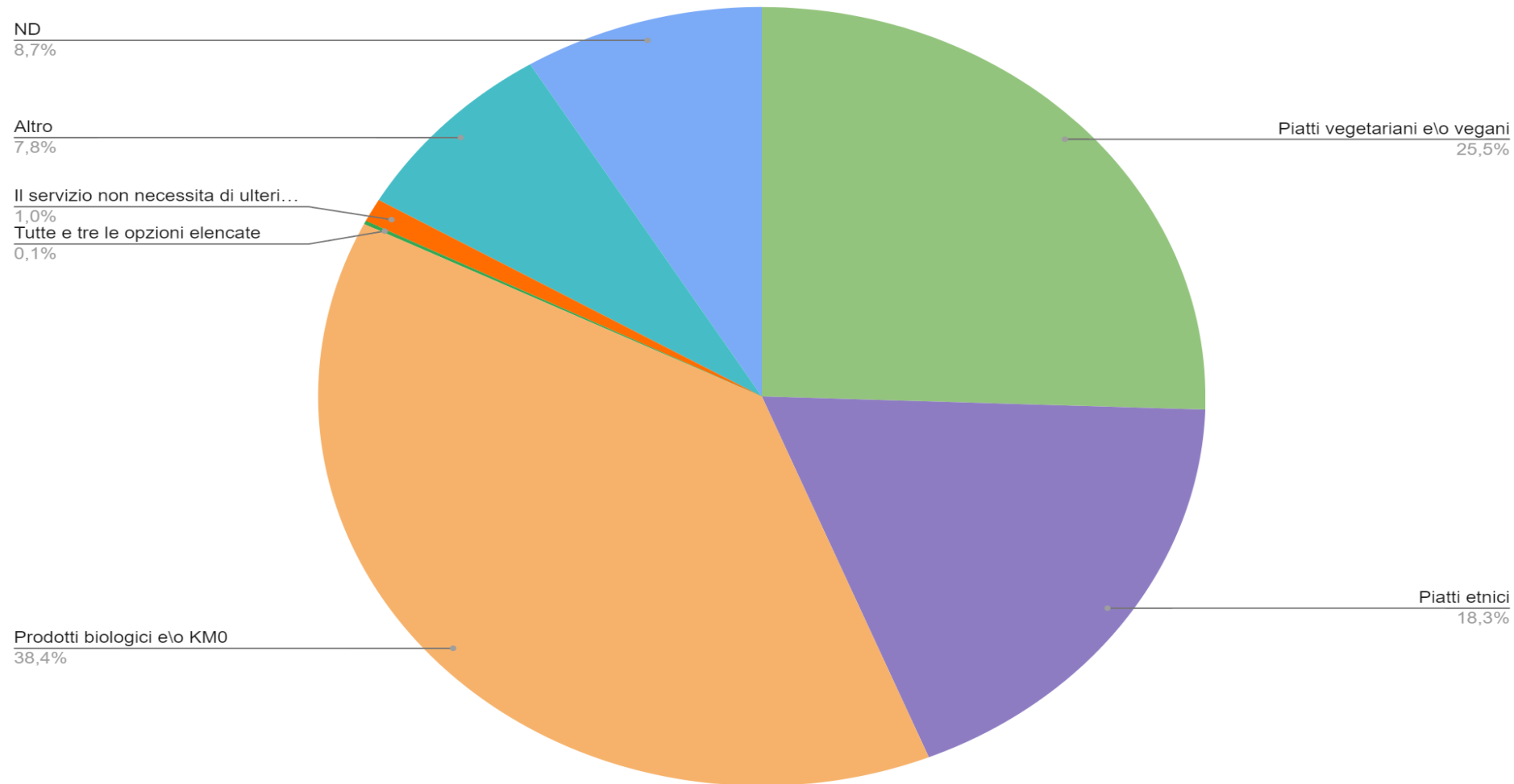
SERVIZI DIGITALI: Confronto dell'Indice di Importanza Relativa del 2023 e del 2024.

L'IIR legato alla possibilità di consultare il menù e la disponibilità delle pietanze indicate in tempo reale diminuisce, così come la possibilità di verificare l'affluenza in tempo reale delle mense. I due IIR rimangono comunque nella fascia alta, con valutazioni positive. Non è stato possibile fare un confronto con il 2023 per quanto riguarda la variabile «Possibilità di poter esprimere un'opinione sulla qualità del pasto a seguito della consumazione» e la variabile «Mi piacerebbe avere un sistema di valutazione delle singole pietanze», perché nel questionario del 2023 figurava invece la variabile più generale «Feedback a seguito della consumazione» (IIR del 2023 allo 0,82). Entrambe le variabili hanno ottenuto un IIR di 0,74.



Quale opzione del menù vorresti che fosse incrementata?

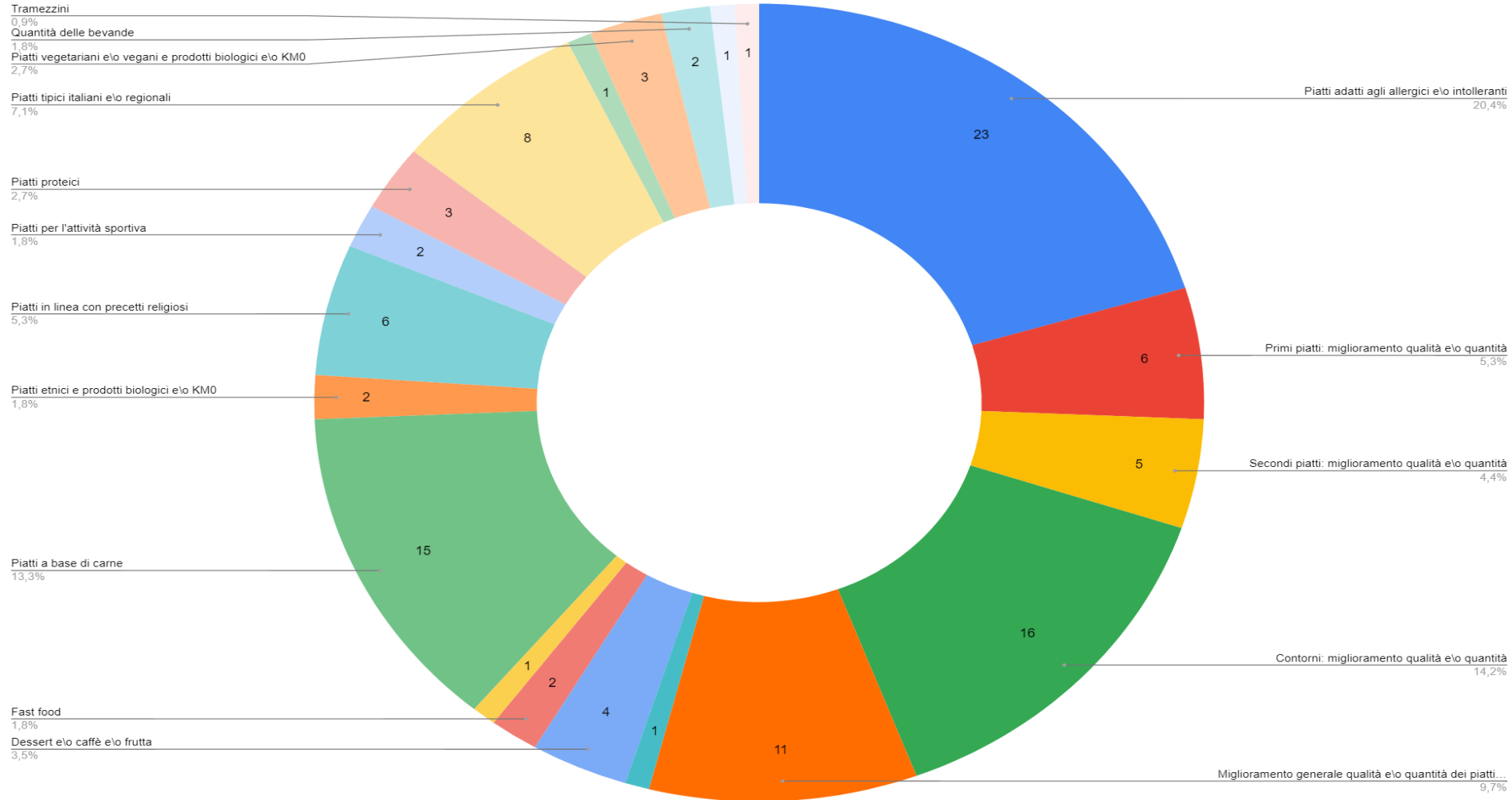
L'opzione più votata è quella dei prodotti biologici e/o a KM 0, con il 38,4% (554 rispondenti che hanno espresso tale preferenza). Al secondo posto vi sono i piatti vegetariani e/o vegani, al 25,5% del totale delle risposte (368 rispondenti). Al terzo vi sono i piatti etnici, con il 18,3% (264 utenti rispondenti). Per 14 persone il servizio non necessita di ulteriori incrementi nelle opzioni del menù, mentre 2 utenti vorrebbero che tutte e tre le opzioni fossero incrementate. 113 utenti (il 7,8% dei rispondenti) hanno risposto nella categoria «Altro» inserendo altre opzioni rispetto alle 3 disponibili originariamente nella domanda (ovvero Piatti vegetariani e/o vegani, biologici e KM0 ed etnici).



Quale opzione del menù vorresti che fosse incrementata?

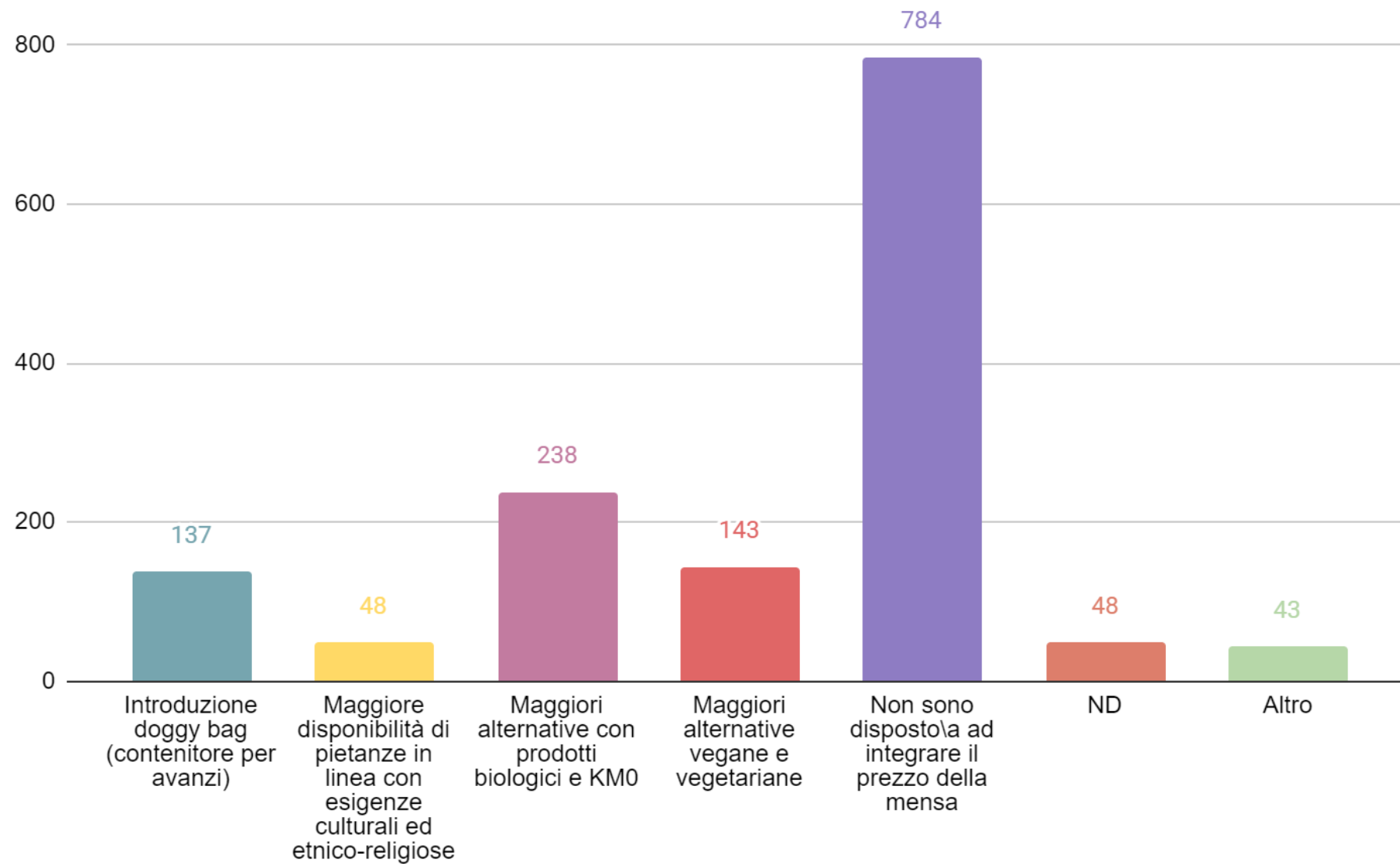
Focus sulle 113 risposte nella categoria «Altro».

Nelle 113 risposte della categoria «Altro», l'opzione più ricorrente è stata «Piatti adatti agli allergici e/o intolleranti», con 23 risposte, seguita da «Contorni: miglioramento qualità e/o quantità» con 16 risposte, «Piatti a base di carne» con 15 risposte e «Miglioramento generale della qualità e/o quantità dei piatti e del servizio mensa», con 11 risposte.



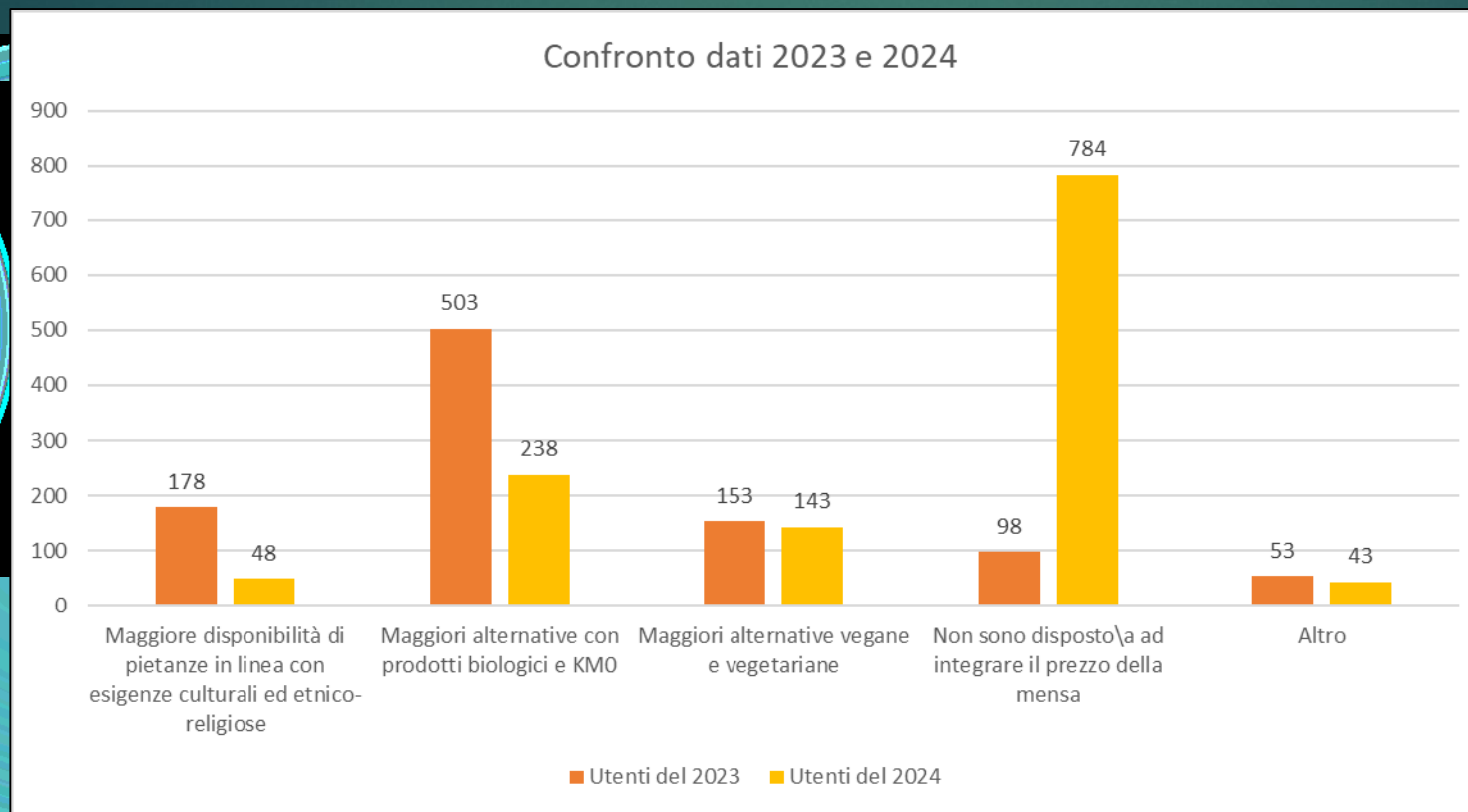
DISPONIBILITA' AD INTEGRARE IL PREZZO DELLA MENSA

La domanda sulla disponibilità ad integrare il prezzo della mensa ha ottenuto 784 risposte negative. Nonostante ciò, 238 persone hanno dichiarato di voler integrare il prezzo della mensa per maggiori alternative con prodotti biologici e a KM0. 143 persone hanno preferito maggiori alternative vegane e vegetariane e 137 l'introduzione della doggy bag. Chiude la classifica la «Maggiore disponibilità di pietanze in linea con esigenze culturali ed etnico-religiose», con 48 risposte.



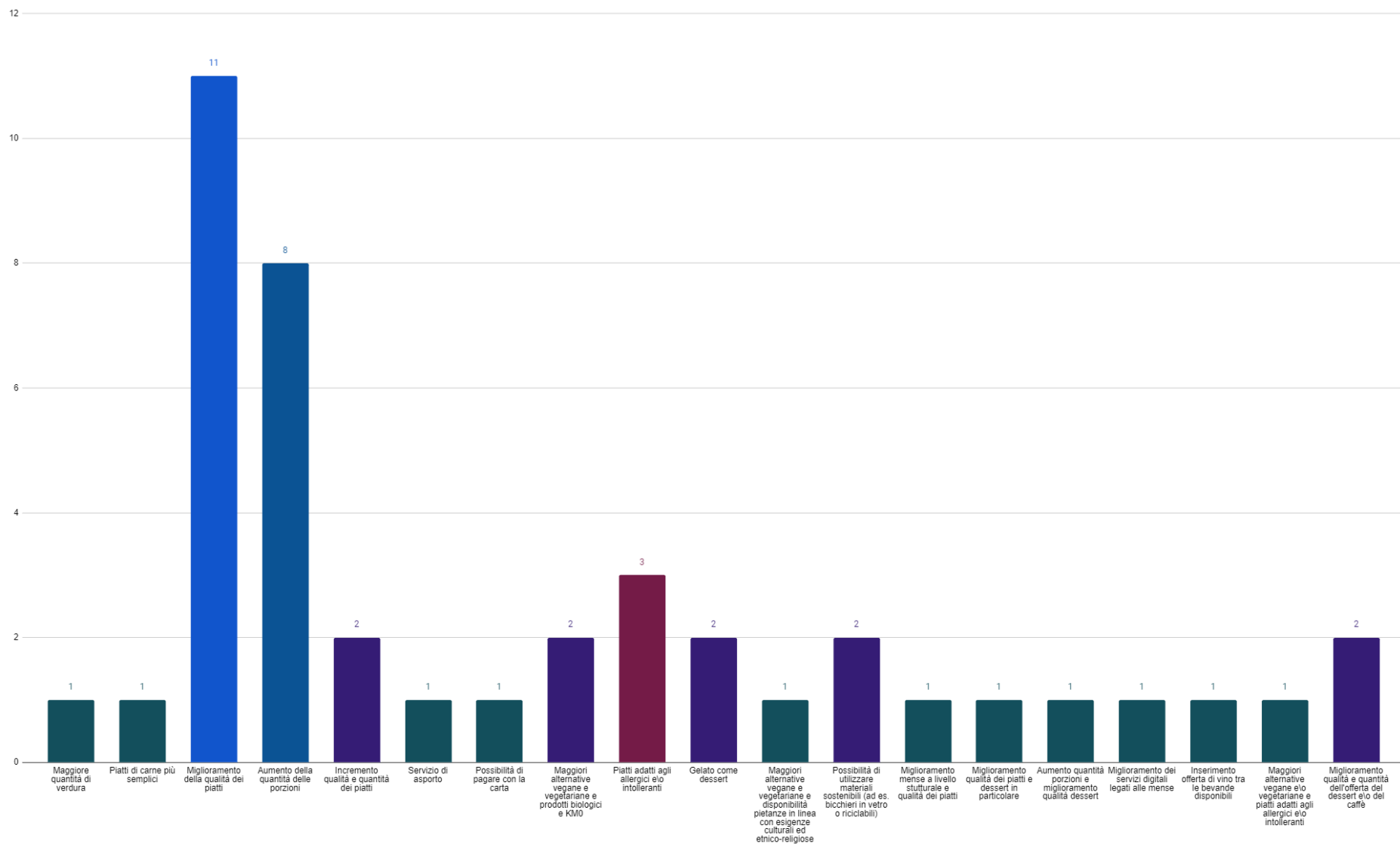
DISPONIBILITA' AD INTEGRARE IL PREZZO DELLA MENSA: Confronto tra il 2023 ed il 2024.

Come si evince dal grafico, la differenza maggiore tra il 2023 ed il 2024 è l'elevato numero di utenti che hanno risposto con «Non sono disposto\»a ad integrare il prezzo della mensa» nel 2024. Questo spiega in parte anche il generalizzato abbassamento di tutti gli altri indicatori, e soprattutto della diminuzione delle richieste di maggiori pietanze in linea con esigenze culturali ed etnico-religiose e di «Maggiori alternative con prodotti biologici e KM0» rispetto al 2023. Questi ultimi due indicatori hanno perso rispettivamente 130 e 265 preferenze. L'indicatore «Introduzione doggy bag (contenitore per avanzi)» non è stato possibile confrontarlo con i dati del 2023 poiché è stato introdotto da quest'anno nei questionari delle mense.



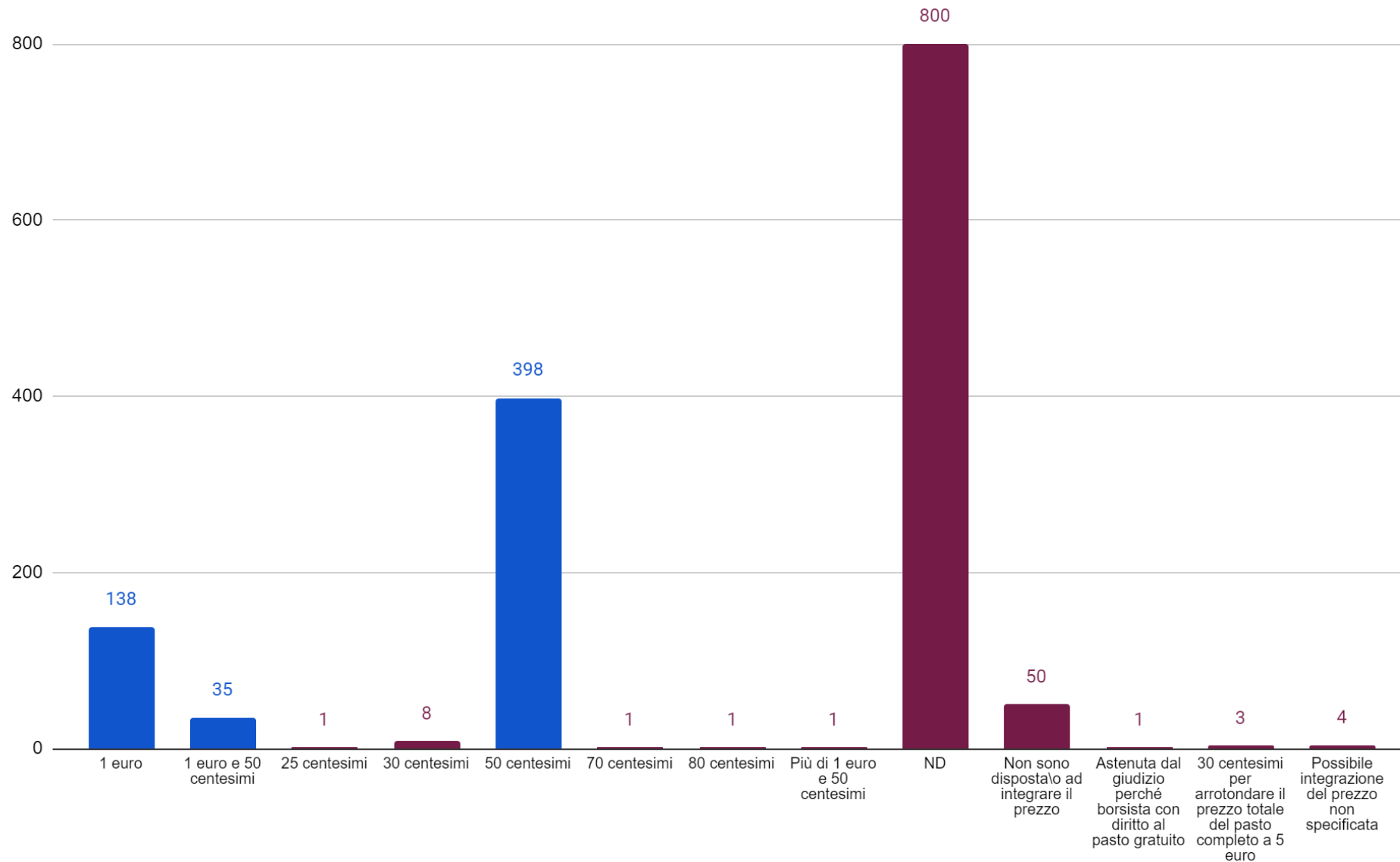
DISPONIBILITA' AD INTEGRARE IL PREZZO DELLA MENSA: Focus su «Altro».

Nella categoria «Altro» la risposta più frequente è legata al miglioramento della qualità dei piatti, con 11 rispondenti, seguita da una richiesta di aumento della quantità delle porzioni, con 8 rispondenti. Al terzo posto viene segnalata, da 3 utenti, la possibilità di integrare il prezzo della mensa per piatti adatti agli allergici e/o intolleranti.



In che misura saresti disposto ad integrare il prezzo della mensa?

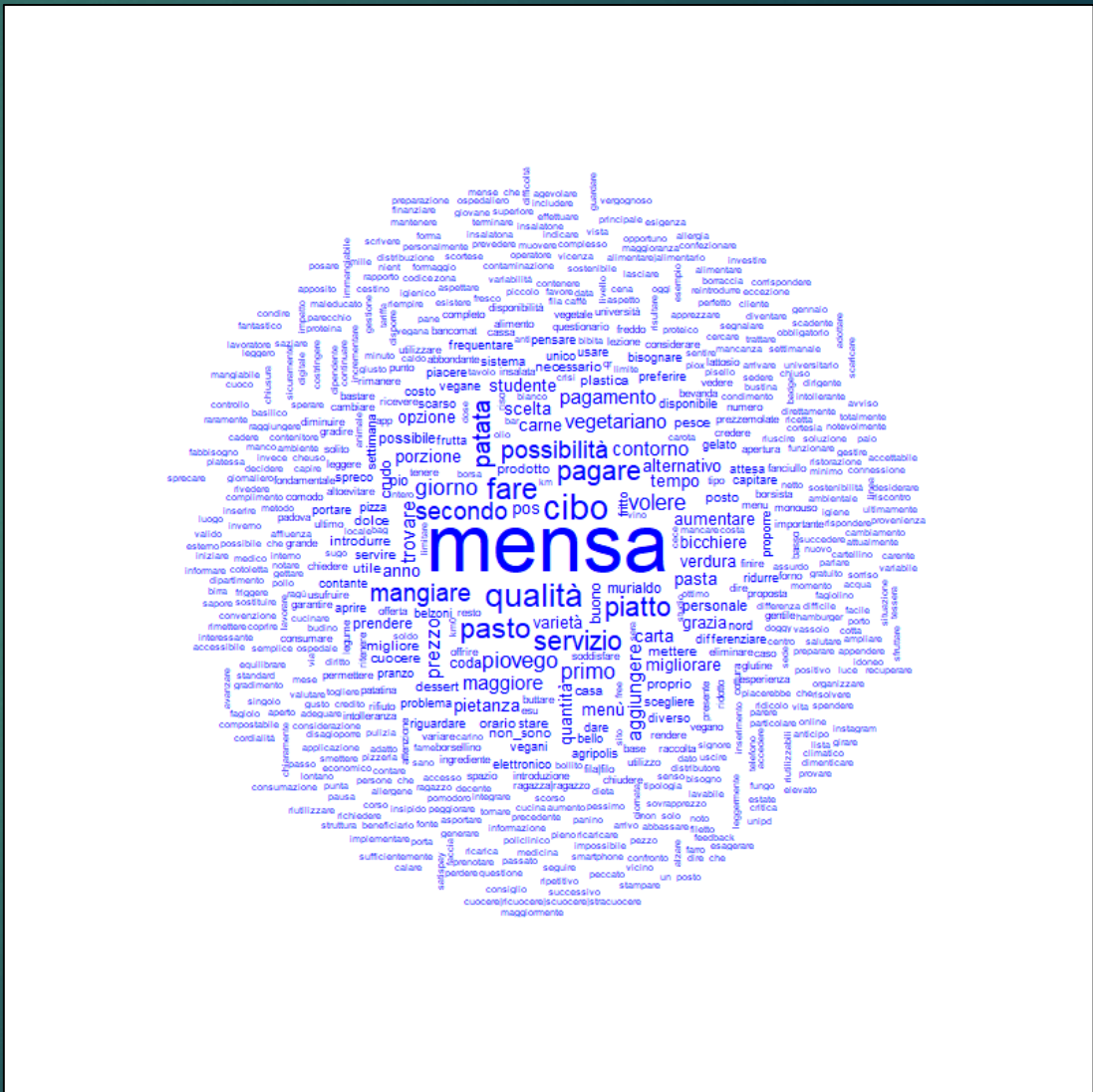
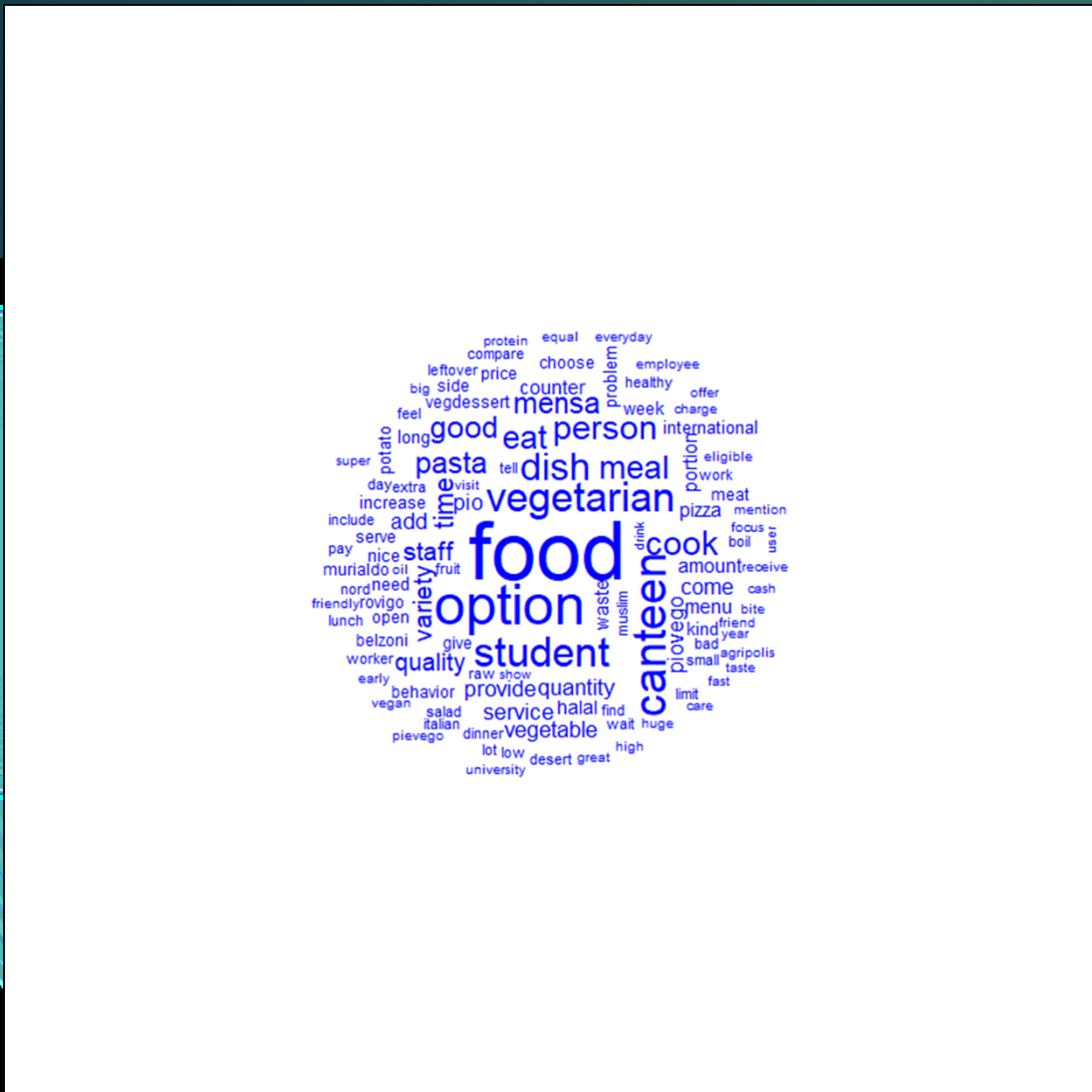
La maggior parte dei rispondenti alla domanda sarebbe disposto ad integrare il prezzo della mensa di 50 centesimi. 138 utenti sono disposti a pagare 1 euro, mentre 35 sono disposti ad integrare di 1 euro e 50 centesimi il prezzo della mensa. Le restanti categorie, segnalate sul grafico in viola scuro, sono legate alla categoria «Altro». La più numerosa sottocategoria di «Altro» è ND (assenza di risposta), con 800 utenti, seguita dalla sottocategoria «Non sono disposto a integrare il prezzo», con 50 rispondenti, e dalla sottocategoria di utenti che sarebbero disposti ad integrare il prezzo della mensa di 30 centesimi (8 utenti).



desidereresti

anglofoni, seguita da «*Il*

italofoni è «*Mensa*», se





Spigi ^{1924 - 2024}
100 ANNI DI SCIENZE POLITICHE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, GIURIDICHE E STUDI INTERNAZIONALI

GRAZIE PER
LA VOSTRA
ATTENZIONE